

**PENGARUH DISKON HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
*IMPULSIVE BUYING* PENGGUNA APLIKASI SHOPEE**

**(Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2019)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

**Fiorentina**

**1199240062**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI**

**BANDUNG**

**1445 H / 2023 M**