

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	viii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	viii
ABSTRAK	viii
RIWAYAT HIDUP.....	viiiv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	viii
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Kajian Penelitian Terdahulu	9
B. Konsep dan Teori.....	13
1. Manajemen	13
2. Manajemen Pemasaran.....	19
3. Impulsive Buying	22
4. Diskon Harga.....	26
5. Kualitas Produk	29
C. Kerangka Berpikir	31
D. Hipotesis.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Metode dan Pendekatan.....	34
B. Jenis dan Sumber Data	35
C. Populasi dan Sampel.....	35
1. Populasi	35

2. Sampel	36
D. Operasionalisasi Variabel	38
E. Teknik Pengumpulan Data	39
1. Observasi	39
2. Wawancara	40
3. Kuesioner.....	40
4. Studi Literatur.....	41
F. Teknik Analisis Data.....	41
1. Analisis Deskriptif.....	41
2. Uji Instrumen Penelitian.....	42
3. Regresi Linear Berganda	43
4. Pengujian Hipotesis	44
5. Koefisien Determinasi (R^2)	44
G. Tempat dan Jadwal Penelitian	45
1. Tempat Penelitian	45
2. Jadwal Penelitian	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Perusahaan	47
B. Karakteristik Responden	49
1. Responden Berdasarkan Kelas	49
2. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
C. Analisis Deskriptif.....	51
1. Analisis Deskriptif Variabel Diskon Harga	52
2. Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	54
3. Analisis Deskriptif Variabel <i>Impulsive Buying</i>	58
D. Hasil Uji Instrumen Penelitian	60
1. Uji Validitas	60
2. Uji Reliabilitas.....	63
E. Hasil Regresi Linear Berganda.....	64
F. Hasil Uji Hipotesis	65
1. Uji t.....	65

2. Uji F.....	67
G. Koefisien Determinasi (R^2)	68
H. Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
BAB V PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

NO	JUDUL	HLM
2.1	Penelitian Terdahulu.....	9
3.1	Indikator Variabel	38
3.2	Skala Likert	41
3.3	Jadwal Penelitian.....	46
4.1	Responden Berdasarkan Kelas.....	50
4.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.3	Interval Skor	52
4.4	Analisis Deskriptif Variabel Diskon Harga.....	52
4.5	Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk	54
4.6	Analisis Deskriptif Variabel Impulsive Buying	58
4.7	Uji Validitas Diskon Harga.....	61
4.8	Uji Validitas Kualitas Produk	61
4.9	Uji Validitas Impulsive Buying	62
4.10	Uji Reliabilitas	63
4.11	Analisis Regresi Linear Berganda	64
4.12	Uji Statistik X1 terhadap Y	66
4.13	Uji Statistik X1 terhadap Y	67
4.14	Uji Statistik F	68
4.15	Hasil Uji R^2	69
4.16	Interpretasi Koefisien Determinasi	69

DAFTAR GAMBAR

NO	JUDUL	HLM
1.1	E Commerce pilihan konsumen di Indonesia pada 2020	2
1.2	Promosi Favorit konsumen di E Commerce pada 2022.....	3
2.2	Kerangka Berpikir	33
4.1	Logo Shopee	48

