

## الباب الأول

### مقدمة

#### أ. خلفية البحث

البشر هو المخلوق الإجتماعي الذي يتعلق تعلقا اجتماعيا بعضهم على بعض. عند إجراء التفاعلات الاجتماعية مع بعضهم البعض، يحتاج البشر بالتأكيد إلى أداة الاتصال. فيستخدم أداة الاتصال لنقل أفكار وآراء. تُعرف وسيلة الاتصال هذه باللغة. ذهب بلومفيلد على أن اللغة هي نظام ورموز من الأصوات التي لها خصائص عشوائية (*arbitrer*) يستخدمها أفراد المجتمع للاتصال والتفاعل مع بعضهم البعض (سومارسونو، ٢٠٠٤ : ١٨)

اللغة هي نظام من الرموز الصوتية الذي يستخدمه البشر أداة للتعبير عن أهدافهم. في قاموس الإندونيسيا الكبير، إن اللغة هي شكل من أشكال الإشارات الصوتية الحرية التي يستخدمها الأفراد في المجتمع للتفاعل والتعبير عن نوايا وأهداف العمل معًا بالإضافة إلى الاعتراف في سياق التعرف على الذات. اللغة هي أيضًا وسيلة للتواصل اللفظي والتي تخلق فعلاً.

يشرح سيليتونجا (١٩٨٨ : ١٨) عن ثلاث خصائص اللغة ومنها الأنظمة الإبداعية والمعقدة والتعسفية. كانت اللغة من حيث أنها نظام معقد تتكون من أصوات. تتولد من الأصوات التي لها معنى لمتحدثي اللغة من أصوات مترتبة ومتربطة. وعلى العكس أنه لن يولد المعنى من سلسلة الأصوات التي لا تتوافق مع الأحكام المعمول بها. بمعنى آخر، كل لغة لها نظام صوتي. يتضمن نظام الصوت للغة عدد ترتيبات الصوت المسموح بها. ترتبط الأنظمة الثلاثة (الأصوات والمعاني والجمل) ببعضها البعض وتشكل نظامًا أوسع وهو نظام اللغة.

إن اللغة مفتاح الاتصال. بدون لغة، سيجد البشر صعوبة في التواصل والتفاعل مع بعضهم البعض. بالإضافة إلى ذلك فهي جزء مهم للغاية في تطوير الثقافة والعلوم. واتفق مع ما سبق يقول تارجان (١٩٩٠ : ٢٠) إن اللغة وسيلة اتصال حيوية. وهي من إحدى الخصائص المميزة الرئيسية

بين مخلوق وآخر. وذهب كيراف (١٩٨٣ : ٦٤) على أن اللغة من حيث أنها أداة الاتصال هي القناة لصياغة نوايا المرء.

تكون اللغة الناتجة عن التواصل بين البشر في شكل الكلام. وتستخدم وسيلة لنقل الرسائل من شخص إلى آخر ومن الكاتب إلى القارئ ومن القارئ إلى المستمع. يتفاعل البشر لنقل المعلومات لبعضهم البعض. يقدم هذا التعريف شرحًا بأن المهارات اللغوية الجيدة هي مفتاح النجاح في التواصل (إسماعيل، ٢٠١٦ : ٣٠).

علم اللغة هي علم يدرس ويبحث عن حقيقة اللغة وسلوكها، أي لغة الإنسان عامة للتواصل. ومن فروع علم اللغة تداولية (تدرس عن معنى الكلام) (كردالكسنا، ١٩٨٣ : ٢٠). التداولية هي فرع من فروع علم اللغة الذي يبحث ويدرس القواعد والمبادئ والمشاكل في عملية استخدام اللغة. ويقال إنها علم يدرس كل كلام وسياق وكذلك معناه. يشرح مسعود شهراوي باحث من الشرق التداولية تعني "مذهب لسان يدرس علاقة النشاط اللغوي بمستعمله وطريقته وكيفية استخدام العلامات اللغوية بالنجاح" مما يعني أن التداولية هي مدرسة تدرس العلاقة بين النشاط اللغوي واستخدامه وطرقه وكذلك كيفية استخدام الإشارات بشكل صحيح (شهراوي ٢٠٠٥ : ٢٦)

إن التداولية تنقسم إلى أربعة أنواع وهي الجوانب التي تدرس عن المعنى بناءً على السياق، والجوانب التي تدرس عن معنى المتكلم، والجوانب التي تدرس عما وراء المعنى الذي ينطق به المتكلم، وكذلك الجوانب التي تدرس عن شكل التعبيرات حسب المسافة الاجتماعية التي تحد الشخص في محادثات معينة. وجود التداولية من حيث أنها دراسة تبحث عن كيفية كشف المستمعين للنوايا التي ينقلها المتكلم يسمى دراسة "معنى المتكلم". كما في المثال: "أنا عطشان" يمكن تعريفها على أنها "انطلق ورجاء تناول مشروبًا للمتحدث". يمكن للمتحدث نقل جميع الأشياء إذا كانت اللغة المستخدمة متوافقة مع غرض المخاطب (يول ٢٠٠٦ : ٨٠). والتداولية تشترك مع الأسلوبية في عنايتها باللغة إلا أن كلا منها تختلف عن الأخرى من حيث منهج الدراسة، فالتداولية تعنى بدراسة

اللغة مع مراعاة قواعد هذا الاستعمال التي توجد في ادهاننا والتي تؤدي المعنى المقصود كالقواعد العلمية والاجتماعية والأسلوبية.

من البداهة، تبحث التداولية عن جانب مهم من أجل فهم شكل اللغة البشرية بشكل شامل، ويبحث عن نية المتكلم في نطق وحدات لغوية معينة في اللغة. وهي جزء من علم اللغة الذي يُنظر إليه من وظيفته. ترتبط اللغة ارتباطاً وثيقاً بالحياة اليومية ويقال أن اللغة ثقافة موجودة في وسط المجتمع. التداولية هي دراسة اللغة التي تركز تحليلها على سياق اللغة. يشير هذا السياق إلى كل حالة علمية يمتلكها كل المتكلم والمخاطب بالإضافة إلى تلك التي تصاحب الخطاب وتستوعبه. بحيث يمكن إلقاء الغرض الذي سينقله المتكلم وفهمه من قبل المخاطب. غالباً ما يكون استخدام لغة منخفضة وإتقانها من أحد أسباب الأخطاء في كل اتصال.

وكانت رؤية الأخطاء في الاتصال من عدم وجود الأهداف والنوايا التي يريد المتكلم نقلها إلى المخاطب حتى تصبح عملية الاتصال غير فعالة. وتمكن ملاحظة ذلك من خلال العديد من القضايا القانونية المتعلقة بالأخطاء اللغوية، مثل الحجج التي يقدمها شخصيات على وسائل التواصل الاجتماعي أو برامج محطات التلفزيون التي تؤدي بعد ذلك إلى القانون على أساس التجديف الديني أو التشهير. فيصبح هذا نتيجة أن كل معنى وارد في لغة ما وثيق الصلة بالحياة البشرية، ولكن القليل من البشر يدركون ذلك. سينعكس معنى كل لغة في كل كلام ينقله المتكلم إلى المخاطب. وأما الخطابات التي لها أفعال تسمى أفعال الكلام.

عند سيرل (في راهاردي، ٢٠٠٥ : ٣٦)، إن أفعال الكلام التوجيهية هو أفعال كلام تستهدف المتكلم لإحداث تأثير بحيث يتبع المخاطب ما يقوله مثل التسول والأمر والنصح والأمر والتوصية. وقد أوضح خير (٢٠١٠ : ٤٢) بأن أفعال الكلام التوجيهية هي خطابات من شخص نفسي بطبيعته وتمكن رؤيته من معنى الفعل في حديثه. وأوضح سيرل (رحمادي، ٢٠١٠ : ٣٠) أن هناك ثلاثة أنواع من الأفعال التي يمكن للمتحدث أن يحققها وهي فعل كلامي وفعل انجازي وفعل تأثيري. أوضح ويجانا (١٩٩٦ : ١٩) أن الفعل الكلامي هو أفعال كلامية للتعبير عن شيء ما. والفعل الإنجازي هو قول إلى جانب العمل لقول أو توفير المعلومات، ويمكن استخدامه لفعل شيء

ما. بينما أن الفعل التأثيري هو خطاب يلقيه شخص غالبًا ما يكون له تأثير على أولئك الذين يستمعون إليه.

يقول يول (٢٠٠٦: ٩٣) إن اللغة من حيث المستمع أو المخاطب لها وظيفة توجيهية، أي نوع فعل الكلام الذي يستخدمه المتكلم ليطلب من الآخرين القيام بشيء ما. إن أفعال الكلام التوجيهية لها وظائف مختلفة. وتشمل على الأمر والمطالبة والإجبار والاستعارة والسماحة. تتضمن الأشكال التوجيهية للطلب السؤال والتوقع والتسول والعرض. يتضمن الشكل التوجيهية لطلب تقديم العروض الدعوة والإقناع والإغواء والتشجيع والدعم والحث والمطالبة والتحدي والشحن والاستهداف. تكون أعمال النصح التوجيهية في شكل نصح واقتراح وتقديم المشورة والاستئناف والتوجيه والتذكير والاتصال (برايتنو، ٢٠١١: ٤٢).

سيعرف الخطاب القصد والغرض من خلال السياق. إذا لم يكن هناك سياق فسيكون من الصعب فهم القصد والغرض. رأى روستونو (روستونو، ١٩٩٩: ٢٠) أن السياق هو شيء يصبح وسيلة تفسيرية للقصد. وتشمل هذه الوسيلة نوعين، أي في شكل أجزاء من التعبير تدعم وضوح النية ومواقف تتعلق بحدث ما.

من وجهة المتكلم أن اللغة لها وظيفة شخصية، أي أن المتكلم يعبر عن موقف تجاه ما يقوله. ولا يكفي المتكلم بالتعبير عن المشاعر من خلال اللغة فحسب، بل يُظهر أيضًا هذه المشاعر عند إيصال حديثه. في هذه الحالة، يمكن للمستمع أيضًا أن يخمن ما إذا كان المتكلم حزينًا أو غاضبًا أو سعيدًا.

يرتبط كل كلام بشري دائما في الاتصال ارتباطًا وثيقًا بمكونات الكلام. ومع ذلك، لا تظهر جميع مكونات الكلام في وقت واحد فيه. أحيانا يظهر أحد المكونات، ولكن هناك العديد من المكونات الأخرى التي لا تظهر في أقوال معينة. وهذا لأن كل مكونات الكلام لها دورها ووظيفتها الخاصة التي لا يمكن ببساطة مساواتها مع المكونات الأخرى في تكوين الخطاب. وتجدر الإشارة إلى أن كلام الشخص يعكس مجتمع الكلام. لذلك، يرتبط الخطاب ارتباطًا وثيقًا بالمعايير

الاجتماعية والثقافية وقيم المجتمع. وهذا يعني أن هناك عناصر مكوّنة معينة لا يمكن فصلها عن معايير الكلام التي تنطبق في مجتمع الكلام (راهردي، ٢٠١٥: ٤٦)

على وجه الخصوص، تعتبر أفعال الكلام إحدى المناقشات في الدراسات التداولية، وهي علم يدرس عن اللغة من جانب استخدامها الفعلي (روستونو، ١٩٩٩: ٢٠). بينما قال سومارسونو (٢٠٠٤: ٣٥) إن أفعال الكلام قول في التواصل. وأضاف إيملتا (٢٠١٣: ١٣٩) على أن أفعال الكلام شيء يقال أثناء التصرف وفقاً لما يتم نقله ورد الفعل المتوقع من هذه الكلمات، بحيث يكون لدى المستمع عند إلقاء الخطاب افتراض حول ما يجب عليه. ولا توجد أفعال الكلام في المحادثات اليومية فحسب بل العثور عليها في الوسائط الأخرى مثل الفيلم.

لم تعد الأفلام نتيجة إنشاء أعمال فنية لغرض الترفيه فحسب وهو أداة الاتصال الجماهيري الأكثر حركية اليوم. ما تراه العين وتسمعه الأذن سوف يلتقطه العقل بسهولة أكثر مقارنة بمجرد رؤية شكل من أشكال الكتابة في كتاب يتطلب الخيال لالتقاطه (إسماعيل ١٩٨٣: ٤٧)، ولكن يجب أن يكون لها قيم أخلاقية وطبيعية. ويكون الفيلم قادراً على ربط الرسائل حول الموضوعات التي تتطور في المجتمع مثل التاريخ والسياسة والاقتصاد والتعليم والثقافة الاجتماعية.

إن نوع الفيلم المتطور في صناعة السينما هو أفلام الرسوم المتحركة. ونلاحظ من العديد من أفلام الرسوم المتحركة التي أنتجتها دول مختلفة. في بداية ظهورها، كانت أفلام الرسوم المتحركة مخصصة للأطفال فحسب. ولكن الآن هناك طلب كبير على أفلام الرسوم المتحركة من قبل المراهقين حتى البالغين، مثل فيلم الرسوم المتحركة هذا الذي تم إصداره للتو في عام ٢٠٢١ بعنوان "الرحلة" بواسطة توي أنيماتيون ومنعا فرودكتيون، وهو فيلم رسوم متحركة بالتعاون بين المملكة العربية السعودية واليابان. هذا الفيلم يحمل موضوع تاريخ غزو أبرهة لمدينة مكة هذا الفيلم فريد للغاية لأنه على الرغم أن هذه الرسوم المتحركة تحمل موضوع التاريخ العربي، لا يمكن فصل الفيلم عن شخصيات الرسوم المتحركة اليابانية أو ما يسمى عادة بالأنمي، كما هو الحال في أحد مشاهد المعركة بين قوات أبرهة والقوات المكية التي أدت إلى محارب مكة الذي يتمتع بأسلوب قتال النينجا الياباني النموذجي، في هذا الفيلم أيضاً سرد يحتوي على الكثير من أفعال الكلام التوجيهية مثل

الأوامر والدعوات الطلبات. هذا هو أحد عوامل الجذب للكاتب في اختيار هذا الفيلم كموضوع لدراسة أطروحة.

لن يفصل كل محادثة تجريبها الشخصيات في هذه الرسوم المتحركة عن جانب الاتصال أو الحوار، وبالطبع يرتبط الحوار ارتباطاً وثيقاً بأفعال الكلام. يشرح ليسح (في ندار، ٢٠٠٩: ٦) أن كل سياق أكثر أهمية في التداولية هو فهم الخلفية الذي يمتلكه كل متحدث وشريك في الكلام عند تقديم تفسير لما هو هدف المتكلم عند إلقاء الخطاب. تعد المعرفة جزءاً مهماً من السياق وتتضمن التداولية كيفية تطبيق مستخدمي اللغة لمعرفتهم لتفسير الكلام (تارجان، ٢٠٠٩: ٦٤). ونلاحظ من أقوال القائد مصعب في فيلم الرسوم المتحركة "الرحلة" على النحو التالي:

“إستمع في القتال فليم تيته ويحمل احد هذه السيوف فكلها في المجال”

فالكلام السابق شكل من أشكال أفعال الكلام التوجيهية. أمر المتكلم (مصعب) في قصته في الفيلم سكان مكة بالاستماع إلى أقواله، وهذا مرتبط بذلك لأن مصعب أراد من سكان مكة القتال بأبرهة. والمقاومة للدفاع عن مكة. لهذا السبب تحدث مصعب أمام سكان مدينة مكة ليقاتلوا جنود الأبرهة. يتسم كلام الأمر في هذه الحالة بوجود فعل الأمر (فيل عمرو) وهو تعبير عن أمر المتكلم بحيث يتبع المخاطب ما يقوله المتكلم. أو في مثال آخر:

زبير : "أرحل وأغض الطرف عمن يعتدي علي بيت الله؟ أهاذ ما طاسده يا أوس؟"

أوس : "لا يا عمي. وإنما أريد أن أنوب عنك في القتال"

هذا الكلام شكل من أشكال الطلب التوجيهية، في هذا المقتطف من الحوار يطلب أوس من والده الزبير البقاء في مكة لحماية المدينة من قوات أبرهة التي ستهاجم.

بناءً على المثال السابق، هناك العديد من الأقوال في حوارات فيلم الرسوم المتحركة "الرحلة" والتي تحتوي على أفعال توجيهية. ونلاحظ ذلك من كل خطاب للشخصيات في فيلم الرسوم المتحركة. تم اختيار هذا الفيلم ليكون قادراً على فهم شكل أفعال الكلام التوجيهية ووظيفة الواردة في الفيلم.

بناءً على البيان السابق، تركز هذه الدراسة على دراسة الأشكال التوجيهية ووظائف أفعال الكلام التوجيهية في فيلم الرسوم المتحركة "الرحلة" بعنوان البحث "أفعال الكلام التوجيهية في أفلام الرحلة المتحركة" بواسطة توي أنيماتيون ومنغا فودكتيون.

#### ب. تحديد البحث

بناءً على الخلفية الموصوفة السابقة وليكون هذا البحث له تحديد واضح فهو ما يلي.

1. ما هي أنواع أفعال الكلام التوجيهية في فيلم الرسوم المتحركة "الرحلة"؟
2. ما هي وظائف أفعال الكلام التوجيهية في فيلم الرسوم المتحركة "الرحلة"؟

#### ج. أهداف البحث

بناءً على تحديد البحث السابق، فإن الأهداف المراد تحقيقها في هذه الدراسة هي كما يلي:

1. لمعرفة أنواع أفعال الكلام التوجيهية الواردة في فيلم الرسوم المتحركة "الرحلة"
2. لوصف وظائف أفعال الكلام التوجيهية الواردة في فيلم الرسوم المتحركة "الرحلة"

#### د. فوائد البحث

من المتوقع أن تكون لهذا البحث فائدتان، وهما الفوائد التطبيقية والفوائد النظرية.

1. الفوائد التطبيقية

من المتوقع أن يكون هذا البحث مفيداً لتطوير البحث في مجال التداولية، خاصة فيما يتعلق بأفعال الكلام التوجيهية.

2. الفوائد النظرية

من المتوقع أن يكون هذا البحث مفيداً للتعرف ومعرفة المزيد عن شكل أفعال الكلام التوجيهية وكذلك وظائف أفعال الكلام التوجيهية.

#### هـ. الدراسات السابقة

كان البحث في مجال التداولية، وخاصة في دراسة أفعال الكلام التوجيهية موجوداً في الدراسات السابقة. وفيها دراسة أفعال الكلام التوجيهية وغير التوجيهية. هناك العديد من

الدراسات السابقة التي استخدمت مراجعة للباحث في سياق تجميع البحث الذي سيتم إجراؤه. فيما يلي بعض الدراسات السابقة ذات الصلة.

أدي رمادني (٢٠١٩)، طالبة في جامعة سومطرة الشمالية التي قامت برسائلته تحت العنوان تحليل أفعال الكلام التوجيهية في فيلم الرسوم المتحركة بلال لأيمن جمال. الغرض من هذا البحث هو معرفة المكونات الموجودة في أفعال الكلام التوجيهية في فيلم الرسوم المتحركة بلال / لأيمن أنواع أفعال الكلام التوجيهية في أفلام الرسوم المتحركة بلال وكذلك وظيفة الكلام التوجيهية في أفلام الرسوم المتحركة بلال. وأما نوع البحث الذي قامت به هو البحث النوعي، حيث يجمع هذا البحث البيانات السرديّة بالكلمات (وليس الأرقام) للإجابة على كل سؤال من الأسئلة المطروحة. طريقة البحث المستخدمة هي طريقة الاستماع بدون التحدث. علاوة على ذلك، تستخدم الباحثة أيضاً أسلوب تدوين الملاحظات كأسلوب متابعة، أي حيث تسجل الباحثة عدة أشكال ذات صلة ببحثه.

الرسالة لليلة القمرية بعنوان أفعال الكلام التوجيهية للمعلم في تعليم اللغة العربية". تبحث هذه الدراسة عن أفعال الكلام التوجيهية للمعلم عند تعليم اللغة العربية. يكون في بحثها عديد من أفعال الكلام التي تشمل أفعال الكلام مثل السؤال والصلاة والدعوة والسؤال والتحقيق والأمر والتوجيه والمنع والسماح والإيحاء والتشجيع.

الرسالة لأديتيا راتشمان (٢٠١٧)، بعنوان أفعال الكلام التوجيهية باللغة العربية في فيلم عمر، وتهدف هذه الدراسة إلى وصف أنواع أفعال الكلام التوجيهية باللغة العربية في الفيلم. ويصف عمر كل وظيفة من وظائف الكلام التوجيهية في الفيلم. تظهر نتائج الدراسة أن أنواع أفعال الكلام العربي في فيلم عمر لها أفعال كلام مباشر في شكل جمل حتمية، وأفعال كلام غير مباشر في شكل جمل إيضاحية وأيضاً جمل استفهام، وأفعال كلام حرفي وغير أفعال الكلام الحرفي. ثم وظائف توجيه الكلام العربي في فيلم عمر هي: الأمر والنهي والسؤال والنصح والدعوة والتوقع والتحذير والتحدي والدعوة.



الرسالة لرهايو (٢٠١٦) حول أشكال الكلام التوجيهية وأنواعها في فيلم لي دنيير شونس لفرانس فيير. تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن ٦١ بيانة موجودة في هذا الفيلم وهي ما يلي: أولاً، أفعال الكلام الحرفي المباشرة من النوع المطلوب. والثاني، أفعال الكلام الحرفي غير المباشرة من النوع المطلوب. ثالثاً، أفعال الكلام المباشرة ليست أنواعاً حرفية من الأسئلة. رابعاً، فعل الكلام غير المباشرة من نوع المطلب. خامساً، لا تعد أفعال الكلام المباشرة أنواعاً استشارية حرفية. سادساً: أفعال الكلام الحرفي غير المباشرة من النوع الإباحي والسابع أفعال الكلام الحرفي المباشرة من النوع المحظور.

الرسالة التي ألفته فيتري كريستانتني (٢٠١٤) بعنوان أفعال الكلام التوجيهية" عندما يسبح الحب " لخير الأمم. الأشياء التي يركز عليها بحث فيتري كريستانتني هي: (١) شكل الكلام التوجيهية يعمل في الحوارات في حوار عندما سينتا بيرسيه، (٢) وظيفة أفعال الكلام التوجيهية. أما مناسبة البحث الموصوف السابق بالبحث الذي أجراه الباحث الآن هو (١). مناقشة بحثية حول أفعال الكلام التوجيهية، (٢). وظائف أفعال الكلام التوجيهية. بناءً على نتائج البحث السابق الموصوف السابق يمكن استنتاج أنه تم إجراء بحث حول أفعال الكلام التوجيهية على الأفلام، لكن البحث له كائنات مختلفة. أما بالنسبة لهذا البحث، فسيركز على أنواع ووظائف أفعال الكلام التوجيهية في فيلم الرسوم المتحركة "الرحلة".

## و. إطار الفكر

يستخدم إطار الفكر أساساً لفكرة عملية البحث الذي سيقوم به الباحث. يهدف إطار الفكر إلى تقديم نظرة عامة على ما يبحث عنه في هذه الدراسة. وكذلك مرجع في هذا البحث. بالإضافة إلى ذلك، يوفر إطار الفكر الراحة للباحث عند شرح تدفق البحث لأفعال الكلام التوجيهية في فيلم الرسوم المتحركة الرحلة. في هذا الإطار يحاول الباحث مناقشة القضايا المطروحة وهي أنواع أفعال الكلام التوجيهية ووظائفها الواردة في فيلم الرسوم المتحركة "الرحلة".

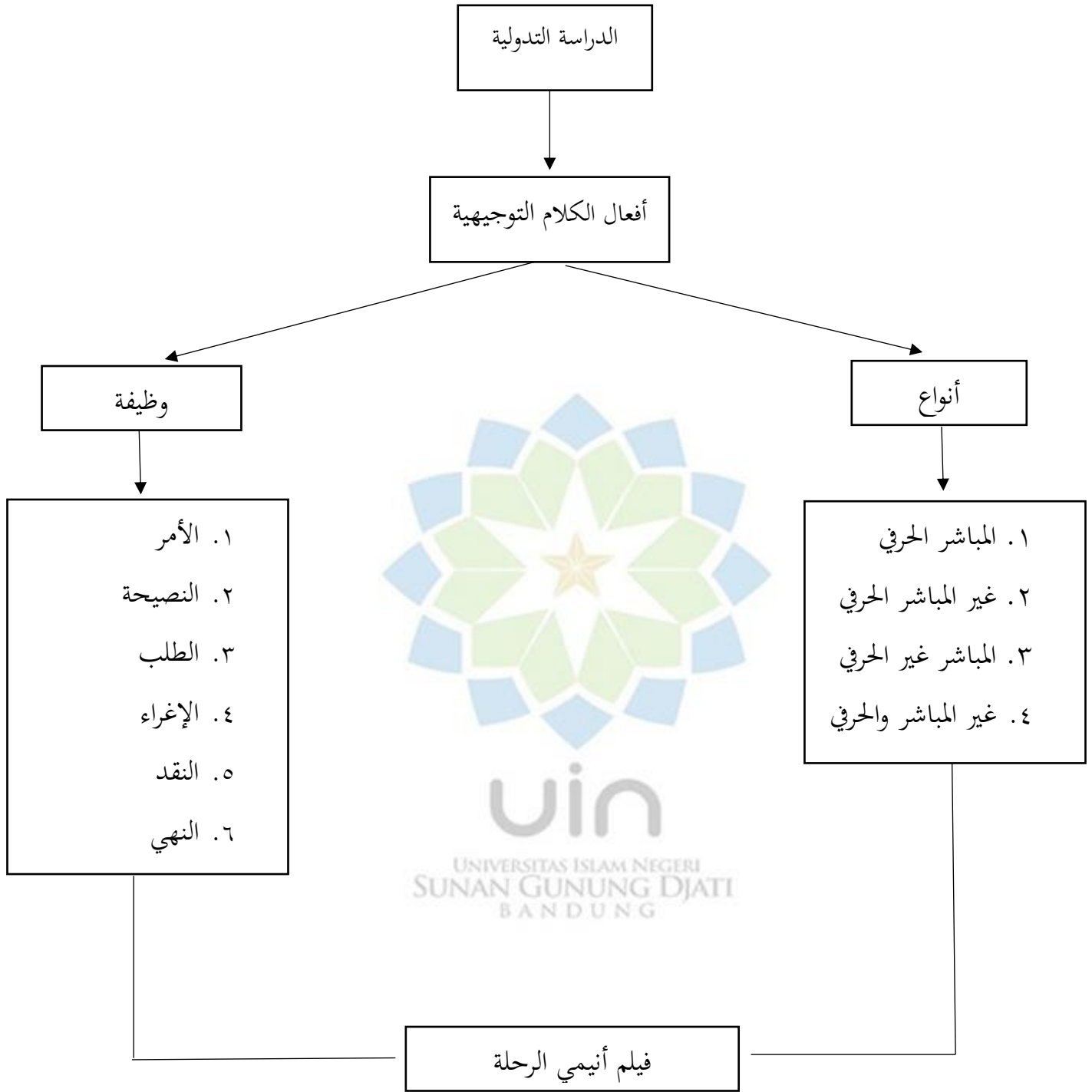
أنواع أفعال الكلام التوجيهية: **المباشرة الحرفي**، نقل نادر أن هذا الفعل الكلامي له نفس معنى الكلام الذي يتكون منه وينقل مباشرة بمعنى أن معنى الكلمات التي ينقلها الملحن هو المعنى الحقيقي. **غير المباشرة الحرفي**، وهو أفعال الكلام التي يتم التعبير عنها في صيغة الجملة التي لا تتوافق مع القصد من الكلام، ولكن معنى الكلمات التي يتكون منها يتوافق مع ما قصده المتكلم. (روحماي و د. ، ٢٠١٠ ، ص ٣٢). **المباشرة غير الحرفي**، وهو فعل الكلام الذي يتم التعبير عنه في صيغة الجملة التي تتوافق مع القصد من الكلام. ومع ذلك، فإن الكلمات التي تتكون منها ليس لها نفس معنى نية المتحدث. يتم التعبير عن الغرض من الأمر من خلال الجمل الأمرية ونية الإعلام من خلال الجمل الإخبارية (إقبال ، ٢٠١٦ ، ص ١٠٣-١١٢). **غير المباشرة والحرفي**، وهو فعل الكلام الذي يتم نقله في صيغة جملة لا تتوافق مع القصد من الكلام ، ولكن معنى الكلام الذي يتكون منه يتوافق مع ما قصده المتحدث (رماضتي، ٢٠١٩).

وأما وظيفة أفعال الكلام التوجيهية فهو ما يلي.

**الأمر**، يقول برايتنو (٢٠١١: ٥١) على أن الأمر التوجيهية هو كل كلمات تهدف إلى إصدار أوامر للمخاطب بفعل شيء ما. وقال الآخر متعلقًا بتوجيه الأمر الذي نقله ويددا (١٩٩٩: ٣٦) بأن الأمر يمكن أن يكون في شكل خطاب بأشكال بسيطة إلى أشكال معقدة للغاية. **النصيحة**، لقد أوضح برايتنو (٢٠١١: ٧٠) أن النصيحة عبارة عن دليل يحتوي على أفضل الدروس وأفضلها من مكبرات الصوت الكثيفة المستخدمة كذريعة للمخاطب لفعل شيء ما. نفس الشيء أوضحه ويددا (١٩٩٩: ٥٧) أن الحديث عن النصيحة هو أمر للآخرين لاتخاذ الإجراءات ولكن من خلال إعطاء التعليمات وطرق القيام بذلك. لذا فإن النصيحة هي شكل من أشكال الكلام الذي يقصد منه أن ما يقوله المتكلم يمكن للمخاطب أن يؤمن ويتأثر بما قاله المتكلم. **الطلب**، وهو شكل من أشكال الكلام بأن ما يريده المتكلم يتحقق من المخاطب. يشرح برايتنو (٢٠١١: ٤٦) على أن توجيه الطلب عبارة عن كلام يهدف إلى الاستجداء وتوقع حصول المخاطب على شيء يصبح حقيقة بناءً على طلب المتكلم.

الإغراء، وهو شكل من أشكال الكلام له النية والغرض بحيث أن ما يقوله المتكلم، يقوم المخاطب بما يقوله المتكلم. النقد، وهو شكل من أشكال الكلام الذي يهدف إلى تحذير المخاطب من الإجراءات التي اتخذها المخاطب. النهي، وهو شكل من أشكال الكلام الذي يقصد به أن ما يقوله المتكلم لا يقوم المخاطب بكلام المتكلم. ذهب برايتنو (٢٠١١: ٦٣) على أن توجيه النهي هو فعل لغوي يهدف إلى منع المخاطب من القيام بشيء على الإطلاق أو منعه من القيام بشيء ما. بناءً على نظرية شكل أفعال الكلام التوجيهية التي تحدث بها برايتنو، أنشأ الباحث مؤشرات لشكل أفعال الكلام التوجيهية. وهي كما يلي.





(نطاق العقل) صورة ١,١