

ABSTRAK

Satria Nandha Putra, *Pesan Sosial Dalam Foto Jurnalistik (Analisis Semiotika Terhadap Foto Cerita Jurnalistik "Harmoni di Pasar Mambunibuni" Tanggal 5 Juni 2022 di Media Online Kompas.Id)*

Penelitian ini memiliki latar belakang guna memperlihatkan pesan sosial yang diterapkan dalam foto jurnalistik. Selain itu, karena keberadaan foto jurnalistik dalam media massa berperan dalam menggambarkan sebuah fenomena atau peristiwa yang terjadi agar lebih nyata.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pesan sosial pada foto cerita jurnalistik Harmoni di Pasar Mambunibuni pada media online *kompas.id* tanggal 5 Juni 2022 ditinjau dari makna denotasi, konotasi dan makna mitos.

Penelitian ini menggunakan teori analisis semiotika Roland Barthes. Teori ini menggunakan konsep yang dikembangkan yang digunakan Barthes karena relevan dengan melihat semiotik dari segi denotasi, konotasi, mitologi dan ideologi. Barthes sangat memperhatikan mengenai hubungan antara posisi teks dan signifikasi yang dihasilkan. Seperti yang diketahui foto berita biasanya disertai dengan teks berupa caption, headline, artikel atau gabungan antara ketiganya. Sehingga caption tersebut digunakan sebagai penjelas yang digunakan untuk mengulang makna denotasi yang terkandung dalam foto.

Metode penelitian yang digunakan ialah teknik analisis semiotika, yaitu guna menginterpretasikan segala bentuk tanda yang terkandung di dalam sebuah gambar, makna-makna baik yang dapat terlihat langsung maupun yang tersirat dapat diungkapkan dan dipaparkan. Paradigma yang digunakan ialah konstruktivisme yaitu sebuah menggunakan penafsiran. Penelitian ini juga menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif yang digunakan untuk menjelaskan sebuah fenomena secara mendalam. Penelitian ini tidak mengutamakan besarnya populasi atau sampling bahkan populasi dan samplingnya sangat terbatas dan tidak dijabarkan menggunakan angka, melainkan menggunakan teks.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa Foto Cerita Jurnalistik "Harmoni di Pasar Mambunibuni" Tanggal 5 Juni 2022 di Media Online Kompas.Id memiliki pesan sosial dengan karakternya tersendiri. Hal tersebut terlihat dari makna denotasi ini menceritakan Aktivitas Pasar Mambunibuni yang menjadi tempat bertemunya masyarakat gunung dengan masyarakat pesisir (pantai). Lalu dari makna konotasi tidak ada trick effect dari 13 foto yang menceritakan tentang Pasar Mambunibuni. Dan dari makna mitos tidak adanya patokan mengenai kualitas dan kuantitas barang yang dibarter