

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	7
1. Fokus Pertanyaan	7
2. Pertanyaan Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
1. Secara Akademis.....	9
2. Secara Praktis	9
E. Landasan Pemikiran.....	10
F. Langkah-langkah Penelitian.....	20
1. Paradigma Penelitian	20
2. Pendekatan Penelitian.....	21
3. Metode Penelitian	21
4. Jenis Data dan Sumber Data	23
5. Teknik Pengumpulan Data.....	24
6. Teknik Analisis Data	25

BAB II KAJIAN PUSTAKA	27
A. Pembingkai Berita dalam Media	27
B. Penelitian Relevan.....	48
C. Status, Posisi dan Kontribusi	62
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	64
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	64
1. Profil Media Online Kompas.com	64
2. Sejarah Kompas.com	64
3. Visi dan Misi Kompas.com.....	65
4. Logo dan Tagline Kompas.com	66
a. Logo Kompas.com	66
b. Tagline Kompas.com.....	67
5. Rubrikasi Berita Kompas.com.....	67
6. Struktur Organisasi Kompas.com	69
B. Hasil Penelitian.....	79
C. Pembahasan	94
BAB VI PENUTUP.....	100
A. Simpulan	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	110