

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KREDIBILITAS MEREK  
SERTA IKLAN TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SHAMPO PANTENE  
(Studi pada Konsumen di Desa Babakansari Kecamatan Bantarujeg  
Kabupaten Majalengka)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(S.E) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

**ILHAM IBNU AMARULLAH  
NIM : 1199240082**

**BANDUNG  
1445 H/2023 M**