

## ABSTRAK

### **Ibnu Rafly (1199220037) “Analisis *Multiplier Effect* Pariwisata Halal Dreamland Bagi Masyarakat Cicalengka ”.**

Dreamland berdiri pada tahun 2020 yang berlokasi di Tanjungwangi, Kec. Cicalengka, Bandung, Jawa Barat ,Dream Land adalah Salah satu pariwisata syariah yang menyajikan Wisata Alam . Bertambahnya jumlah pengunjung yang tiba setiap tahunnya mendorong warga setempat di Cicalengka untuk ikut terlibat dalam kegiatan pariwisata. Kehadiran para wisatawan tersebut memiliki dampak yang signifikan terhadap pendapatan masyarakat yang tinggal di sekitar tempat wisata. Adanya kompleks wisata Dream Land memberikan konsekuensi positif bagi masyarakat, termasuk pertumbuhan pendapatan, peluang pekerjaan yang semakin terbuka, dan peluang untuk mengembangkan usaha.

Mengetahui sejauh mana *Income Generation* yang terjadi di Dreamland Cicalengka. dan mengetahui sejauh mana *employment generation* yang terjadi di Dreamland Cicalengka sebagai salah satu pariwisata Islami di Cicalengka.

Peneliti menggunakan metode penelitian lapangan (*field research*), suatu pendekatan yang mewajibkan peneliti untuk secara langsung mendatangi lokasi penelitian guna mengumpulkan data, baik melalui wawancara maupun observasi. Selanjutnya, data tersebut dianalisis dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Memaparkan data-data yang didapat di lapangan kemudian menganalisisnya lewat kajian kepustakaan untuk memaparkan kesimpulan dari temuan dan analisis matematis yang digunakan untuk menghitung *Multiplier effect* meliputi *income Multiplier* dan *employment Multiplier* yang terjadi di Dreamland Cicalengka.

penelitian mengindikasikan bahwa keberadaan kegiatan pariwisata di Dreamland Cicalengka telah membawa dampak ekonomi dalam bentuk efek berganda (*multiplier effect*) pada masyarakat, meskipun dampak yang teramati relatif terbatas dan kecil dengan nilai *Multiplier*  $>1$  yang berarti berdampak .Aktivitas transaksi serta perputaran uang yang terjadi di Dreamland tidak sejalan dengan penciptaan pendapatan yang terjadi di tempat tersebut, besarnya *employment Multiplier* yang terjadi di Dreamland bagi masyarakat Cicalengka, Dengan kata lain, setiap rupiah yang dikeluarkan oleh seorang wisatawan (Wisatawan) memiliki dampak dalam hal tenaga kerja sebesar  $1,192250372578241e-6$ . Ini berarti, sebagai contoh, ketika seorang konsumen atau pengunjung menghabiskan Rp1.000.000, dampak *Employment Multiplier* yang semula  $1,192250372578241e-6$  akan menjadi 1,19 setelah dibulatkan. Ini berarti bahwa pengeluaran tersebut akan berkontribusi terhadap penambahan 1 orang tenaga kerja baru.

**Kata Kunci : *Multiplier Effect*, Dreamland, Pariwisata Halal**