

## ABSTRAK

**Fina Rizkiani, 1191040050:** “Pengaruh Wara Terhadap Pengguna Aplikasi TikTok (Studi Kasus Mahasiswa Tasawuf dan Psikoterapi Angkatan 2019 di UIN Sunan Gunung Djati Bandung)”.

Aplikasi TikTok ialah sebuah media audio visual yang dapat menyebar luaskan berbagai kreatifitas dan juga keunikan dari penggunanya, terlebih pada kalangan Mahasiswa, karena media sosial TikTok ini bisa dijadikan sebagai sebuah alternatif hiburan untuk menghilangkan rasa jenuh dan juga bosan. Media sosial TikTok ini juga bisa memberikan dampak positif maupun negatif bagi penggunanya khususnya terhadap sikap kehati-hatian ataupun kewaspadaan terhadap suatu hal yang belum jelas halal, haram dan juga manfaatnya.

Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui gambaran pengaruh wara', gambaran penggunaan aplikasi TikTok serta apakah terdapat pengaruh wara terhadap pengguna aplikasi TikTok terhadap mahasiswa/mahasiswi Tasawuf dan Psikoterapi angkatan 2019 di UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Adapun manfaat dari penelitian ialah untuk memperkaya literasi mengenai sikap Wara' dan penggunaan aplikasi TikTok.

Mengenai teori mengenai Wara' menurut Syeikh Az-Zarnuji Wara' ialah mejauhi segala sesuatu hal yang bersifat syuhbat dan meninggalkan sesuatu hal yang bersifat meragukan agar mendapatkan ridha dari Allah SWT. Sikap Wara, ialah sikap hati-hati terhadap sesuatu yang bersifat syuhbat yang bisa menimbulkan bahaya dalam kehidupan di akhirat. Dimensi dari sikap Wara' ini ialah dengan meninggalkan maksiat dan juga dosa, meninggalkan perkara yang bersifat syuhbat, rendah hati, disiplin, yang mana berhubungan dari sikap kehati-hatian tersebut.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ialah pendekatan kuantitatif yang mana dengan menggunakan metode statistik deskriptif. Dengan menggunakan program *SPSS versi 26*, pada penelitian ini terdapat 63 responden melalui *Teknik Probability sampling* pada jenis *simple random sampling*. Alat ukur yang digunakan ialah dengan menggunakan kuesioner angket dengan menggunakan skala likert. Pada variabel X terdapat 20 item pertanyaan dan juga sudah diuji validitas serta reliabilitasnya. Kemudian untuk menguji pengaruhnya ialah menggunakan analisis regresi linear sederhana dan koefisien determinasi.

Hasil yang diperoleh didalam penelitian ini tentang pengaruh Wara' terhadap pengguna aplikasi Tikok Mahasiswa Tasawuf dan Psikoterapi angkatan 2019 dengan Dari t tabel yang telah ditentukan ialah  $df = n-2$ . Oleh karena  $n=63$ , maka  $df= 63-2=61$ . Dengan  $\alpha = 0,05$  yakni t tabel = 1,999 maka dari tabel diatas dapat dilihat besaran t hitung = -3,375. Sehingga bisa dilihat  $-3,375 < -1,999$ . Selain itu nilai signifikansi ialah  $0,001 < 0,05$ ,  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti Wara' berpengaruh negatif terhadap aplikasi TikTok. Maksud dari pengaruh negatif yaitu semakin naiknya tingkat Wara' Mahasiswa maka dalam penggunaan aplikasi TikTok dapat semakin menurun. Hasil nilai koefisien detrmnasi (R Square) ialah 0,157 maka presentasinya ialah 15,7%. Meskipun tingkat pengaruh yang diperoleh berjumlah sebesar 15,7% hal tersebut dapat menunjukkan bahwa terdapat faktor dari luar penelitian yang memiliki pengaruh Wara' terhadap pengguna aplikasi TikTok sebesar 84,3%.