

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	iv
MOTTO HIDUP	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Tinjauan Pustaka.....	5
F. Kerangka Pemikiran.....	7
G. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Wara'	11
1. Pengertian Wara'	11
2. Hakikat Wara'	17
3. Ciri-Ciri Wara'	20
4. Aspek-Aspek Wara'	21
5. Tingkatan Wara'	22
6. Manfaat Wara'	23
B. TikTok.....	24
1. Pengertian TikTok	28
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengguna TikTok.....	30
3. Dampak Aplikasi TikTok.....	33
4. Fitur-Fitur Aplikasi TikTok	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Metode Penelitian	36
B. Tempat dan Waktu Penelitian	37
C. Subjek Penelitian.....	38
D. Jenis Penelitian.....	40
E. Sumber Data.....	40
F. Teknik Pengumpulan Data.....	41
G. Instrumen Pengumpulan Data	41
H. Uji Validitas dan Reliabilitas	51
I. Teknik Analisis Data.....	53
J. Uji Asumsi Dasar	53
K. Prosedur Penelitian.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Deskripsi Data.....	57
B. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	63
C. Deskripsi Data Variabel	66
D. Uji asumsi dasar	70
E. Pembahasan Hasil Penelitian	74
BAB V PENUTUP.....	79
A. Simpulan	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	86