

**PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PEMBELIAN PRODUK PT.  
GUDANG GARAM**

**(Penelitian pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam Angkatan 2019-2022)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh;

**MOCHAMAD MEIZAR KUSMANTARA**

**NIM. 1199240105**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG 2023 M/1446 H**



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG