

ABSTRAK

Moch Meizar Kusmantara (1199240105): “Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup dan Kualitas terhadap Loyalitas Pelanggan Gudang Garam.”

Tingkat persaingan dunia usaha rokok di Indonesia sangat ketat karena setiap perusahaan senantiasa berusaha untuk dapat meningkatkan pangsa pasar dan mempertahankan pelanggannya. Perusahaan harus dapat menentukan strategi pemasaran yang tepat agar usahanya dapat bertahan dan memenangi persaingan, sehingga tujuan dari perusahaan tercapai.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial maupun secara simultan dari gaya hidup, citra merek, dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. *non probability sampling*. Maksud dari teknik sampling ini adalah teknik dalam pengambilan sampel yang diambil tidak akan memberikan peluang yang sama untuk setiap anggota dari populasi yang ada untuk dipilih menjadi sampel. Teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner online. Teknik analisis data menggunakan Analisis Deskriptif, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Regresi Linier Berganda, Uji t (parsial), Uji F (simultan), dan Uji Koefisien Determinasi dengan menggunakan program SPSS versi 20.

Dari hasil pengolahan data didapatkan perolehan hasil persamaan regresi berganda $Y = 1.431 + (0.038 X1) + (0.669 X2) + (0.355 X3)$. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Nilai signifikansi untuk variabel Citra Merek (X1) adalah 0,718. Sedangkan nilai thitung adalah sebesar $2,362 > 1,988$ (t tabel) dan nilai signifikansi $0,018 < 0,050$. Gaya Hidup (X2) adalah 0,000. Sedangkan nilai thitung adalah sebesar $5,625 > 1,988$ (t tabel) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,050$. Kualitas (X3) adalah 0,000. Sedangkan nilai thitung adalah sebesar $3,833 > 1,988$ (t tabel) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,050$ Citra Merek (X1), Gaya Hidup (X2) dan Kualitas (X3) adalah 0,000. Sedangkan nilai F hitungnya adalah sebesar 208.839. Maka dapat diketahui bahwa nilai F hitung $208.839 > 2,711$ (F tabel) dan nilai signifikansi $0,00 < 0,05$. Nilai Adjusted R Square (koefisien determinasi) sebesar 0,875. Dengan demikian, hubungan antar variabel yang ada pada penelitian ini memiliki tingkat hubungan yang sedang.