

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
RIWAYAT HIDUP.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Konsep dan Teori	13
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	46
C. Kerangka Berpikir	56
D. Hipotesis.....	59
E. Model Penelitian	60
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	61

A. Metode Penelitian.....	61
B. Populasi dan Sampel	63
C. Jenis Data.....	66
D. Sumber Data	66
E. Teknik Pengumpulan Data	67
F. Teknik Analisis Data	69
F. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	79
H. Jadwal dan Tempat Penelitian	83
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
A. Gambaran Umum Perusahaan	84
B. Deskriptif Data.....	88
C. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Data.....	101
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	113
BAB V PENUTUP.....	118
A. Kesimpulan	118
B. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Data Penjualan Produk Merek Rokok Gudang Garam dan Beberapa Merek Rokok Lainnya	7
Tabel 2. 1. Hasil Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3. 1. Jumlah Mahasiswa Manajemen UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan Tahun 2019 - 2022	63
Tabel 3. 2. Kriteria Interpretasi Koefisien Reliabilitas	71
Tabel 3. 3. Jadwal Penelitian	85
Tabel 4. 1. Deskriptif Statistik	91
Tabel 4. 2. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	91
Tabel 4. 3. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	92
Tabel 4. 4. Interval Kelas dalam Deskripsi Hasil Penelitian	94
Tabel 4. 5. Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek (X1)	95
Tabel 4. 6. Tanggapan Responden Terhadap Gaya Hidup (X2)	96
Tabel 4. 7. Tanggapan Responden Terhadap Kualitas (X3)	98
Tabel 4. 8. Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X1)	103
Tabel 4. 9. Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup (X2)	103
Tabel 4. 10. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas (X3)	104
Tabel 4. 11. Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)	104
Tabel 4. 12. Tabel Cronbach's Alpha	106
Tabel 4. 13. Uji Regresi Linear Berganda	107
Tabel 4. 14. Hasil Uji t (Parsial) Variabel X1	109

Tabel 4. 15. Hasil Uji t (Parsial) Variabel X2	110
Tabel 4. 16. Hasil Uji t (Parsial) Variabel X3	111
Tabel 4. 17. Hasil Uji F (Simultan)	113
Tabel 4. 18. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	114



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Data Rokok pada Kelompok Makanan	41
Gambar 2. 1. Model Penelitian	59
Gambar 4. 1. Logo PT Gudang Garam Tbk.....	88
Gambar 4. 2. Beberapa varian produk Gudang Garam Tbk.	89

