

ABSTRAK

Dyah Nurzakiyah (1192010046), 2023, Pengaruh Manajemen Strategik Terhadap Peningkatan Mutu Madrasah di Madrasah Tsanawiyah Negeri 4 Tangerang.

Perkembangan teknologi yang sangat pesat memberikan dampak globalisasi bagi dunia pendidikan, dalam hal ini lembaga pendidikan harus tanggap dalam menghadapi perubahan baru yang berorientasi pada mutu. Selain itu, lembaga pendidikan dituntut untuk memenuhi kebutuhan masyarakat sebagai pengguna layanan pendidikan. Oleh karena itu, lembaga pendidikan khususnya madrasah membutuhkan perencanaan yang matang serta strategi yang tepat untuk menjawab tuntutan masyarakat dan memberikan kepuasan pada pengguna jasa pendidikan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) penerapan manajemen strategik di madrasah, 2) peningkatan mutu madrasah, 3) pengaruh penerapan manajemen strategik terhadap peningkatan mutu madrasah di Madrasah Tsanawiyah Negeri 4 Tangerang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian *Ex post facto* yaitu penelitian yang dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang menjadi penyebab terjadinya suatu peristiwa. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 67 orang responden. Adapun data yang diperoleh dari penelitian ini diperoleh melalui penyebaran angket dan wawancara dengan beberapa wakil kepala madrasah di MTsN 4 Tangerang sebagai informasi pendukung penelitian ini.

Berdasarkan hasil perhitungan penerapan manajemen strategik (variabel X) secara keseluruhan memperoleh nilai rata-rata sebesar 3,66 dan masuk ke kategori “Tinggi” karena berada interval 3,40-4,19. Sedangkan hasil perhitungan peningkatan mutu madrasah (variabel Y) secara keseluruhan memperoleh skor berjumlah 3,55 dan dapat dikategorikan “Tinggi” karena berada pada interval 3,40-4,19. Selanjutnya hasil perhitungan uji hipotesis dan uji t dengan menggunakan SPSS 26, diperoleh nilai t hitung sebesar 9,118 dan t tabel berjumlah 2,204 untuk taraf signifikan 5% yang berarti menunjukkan t hitung > t tabel. Sehingga diketahui manajemen strategik (X) berpengaruh terhadap peningkatan mutu madrasah (Y) di Madrasah Tsanawiyah Negeri 4 Tangerang, dikarenakan memiliki nilai 0,479 dengan sig. 0,000 > 0,05. Hasil uji regresi linear sederhana ini menyatakan terdapat arah hubungan antara variabel manajemen strategik (X) dan peningkatan mutu madrasah (Y) adalah searah. Selain itu, berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi menunjukkan pengaruh manajemen strategik terhadap peningkatan mutu madrasah sebesar 2,22% dan selebih 97,78% dipengaruhi oleh faktor lain diluar objek penelitian ini. Dari perhitungan tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh manajemen strategik terhadap peningkatan mutu madrasah. Adapun upaya penerapan manajemen strategik dalam rangka meningkatkan mutu madrasah melalui kepemimpinan yang kuat dalam mengelola madrasah, melakukan pengawasan dan pengendalian terhadap perencanaan yang telah ditentukan, memberikan pembinaan dan pelatihan tenaga pendidik dan kependidikan untuk mengembangkan kompetensi yang dimilikinya. Namun upaya ini kurang berjalan secara maksimal dikarenakan terdapat sarana yang kurang terawat.

Kata Kunci: Manajemen, Strategi, dan Peningkatan Mutu Madrasah