

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PEDOMAN PENGGUNAAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Pemikiran	5
F. Hipotesis	8
G. Penelitian Terdahulu	8
BAB II KAJIAN TEORI	12
A. Manajemen Strategik	12
1. Pengertian Manajemen	12
2. Fungsi Manajemen	14
3. Pengertian Strategi.....	16
4. Pengertian Manajemen Strategik	17
5. Konsep Manajemen Strategik	19

6. Proses Manajemen Strategik	22
B. Mutu Madrasah	25
1. Pengertian Mutu Madrasah.....	25
2. Indikator Mutu Madrasah	26
3. Standar Nasional Pendidikan.....	29
4. Ciri-Ciri Madrasah yang Bermutu.....	31
5. Faktor yang Mempengaruhi Mutu Madrasah	31
C. Pengaruh Manajemen Strategik Terhadap Peningkatan Mutu Madrasah ...	35
BAB III METODELOGI PENELITIAN	37
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	37
B. Jenis dan Sumber Data	37
C. Populasi dan Sampel	38
D. Teknik Pengumpulan Data.....	38
E. Teknik Analisis Data	44
F. Lokasi dan Waktu Penelitian	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Deskripsi Data Madrasah	51
B. Deskripsi Data Manajemen Strategik Terhadap Peningkatan Mutu Madrasah.....	53
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
BAB V PENUTUP	74
A. Simpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	80
RIWAYAT HIDUP	98