

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN DALAM KEMASAN TEH
BOTOL SOSRO**

**(Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen UIN Sunan Gunung Djati
Bandung Tahun Angkatan 2016)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh S1 Sarjana Ekonomi (S.E)
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Disusun Oleh:

Rizki Khaerizal

1168020248

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2023/1444**