

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	iv
ABSTRAK .....	v
RIWAYAT HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	14
B. Konsep dan Teori .....	26
1. Manajemen Sebagai Wahyu Memandu Ilmu .....	26
2. Manajemen .....	27
3. Manajemen Pemasaran .....	32
4. Ekuitas Merek ( <i>brand equity</i> ).....	35

5. Kualitas Produk .....	40
6. Keputusan Pembelian .....	43
C. Kerangka Berpikir .....	45
D. Hipotesis.....	48
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
A. Metode dan Pendekatan Penelitian .....	49
B. Jenis dan Sumber Data .....	50
1. Jenis Data.....	50
2. Sumber Data .....	50
C. Populasi dan Sampel .....	51
1. Populasi .....	51
2. Sampel .....	51
D. Teknik Pengumpulan Data.....	53
E. Operasional Variabel.....	53
1. Variabel bebas ( <i>independent variable</i> ).....	53
2. Variabel terikat ( <i>dependent variable</i> ).....	54
F. Analisis Data .....	61
1. Analisis Data Instrumen .....	61
2. Analisis Uji Hipotesis.....	63
G. Tempat Penelitian dan Jadwal Penelitian.....	68
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>	<b>70</b>
A. Hasil Penelitian .....	70
1. Profil Perusahaan PT. Sinar Sosro.....	70
2. Deskripsi Data Penelitian .....	73
3. Hasil Uji Instrument .....	76

4. Deskripsi Hasil Analisis Uji Hipotesis .....	79
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	84
1. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	84
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	85
3. Pengaruh Ekuitas Merek dan Kualitas Produk Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro.....	86
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>88</b>
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xv</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Varian Kemasan Produk Teh Botol Sosro PT. Sinar Sosro K.P. Rancaekek .....	3
Tabel 1.2 Top Brand Index Teh Dalam Kemasan Siap Minum tahun 2015.....	4
Tabel 1.3 Top Brand Index Teh Dalam Kemasan Siap Minum tahun 2016.....	5
Tabel 1.4 Top Brand Index Teh Dalam Kemasan Siap Minum tahun 2017.....	5
Tabel 1.5 Top Brand Index Teh Dalam Kemasan Siap Minum tahun 2018.....	6
Tabel 1.6 Top Brand Award Teh Dalam Kemasan Siap Minum tahun 2019 .....	6
Tabel 1.7 Top Brand Award Teh Dalam Kemasan Siap Minum tahun 2020 .....	7
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3.1 Data Instrumen Skala Rikert.....	53
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	54
Tabel 3.3 Indikator Tingkat Reabilitas.....	63
Tabel 3.4 Pedoman untuk memberikan interpretasi terhadap koefisien korelasi...64	
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian.....	68
Tabel 4.1 Responden Memilih Produk Teh Siap Minum .....	74
Tabel 4.2 Responden Merekomendasikan Produk Teh Botol Sosro Kepada Orang Lain .....	75
Tabel 4.3 Kepuasan Responden dengan Kualitas Produk Teh Botol Sosro .....	75
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Ekuitas Merek (X1).....	76
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Kualitas Produk (X2) .....	77
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	77
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Intrument Variabel Ekuitas Merek.....	78
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Intrument Variabel Kualitas Produk .....	78
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Intrument Variabel Keputusan Pembelian .....	78
Tabel 4.10 Hasil Uji Korelasi.....	79
Tabel 4.11 Output Regresi Linier Berganda .....	80
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	82
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	83
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi .....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	48
Gambar 4.1 Stuktur Organisasi PT. Sinar Sosro.....	71



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	xvii
Lampiran 2 Data Tabulasi.....	xxi
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas SPSS .....	xxviii
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas SPSS .....	xxix
Lampiran 5 Hasil Analisis Data Uji Hipotesis.....	xxx

