

**PENGARUH PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
DAN DAYA TARIK PRODUK TERHADAP MINAT BELI  
MASKER WAJAH CAMILLE BEAUTY  
(Penelitian Pada Konsumen di 8 Kecamatan Kota Bandung Timur)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Program Studi/Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universita Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



**uin**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

Oleh :

**Dlia Puspita Dewi**

**NIM. 1199240048**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI/JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG**

**2023 M / 1445 H**