

## ABSTRAK

**Nurridha Rizky Abdillah Harahap NIM 1198030200:** Penggunaan *Second Account* Sebagai *Backstage* Dalam Aplikasi Instagram (Studi Deskriptif Pada Alumni SMA Al-Masoem Bandung Angkatan 2018).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya penggunaan *second account* pada aplikasi Instagram, terutama oleh alumni SMA Al-Masoem angkatan 2018. Penelitian ini dilakukan guna mencari tahu alasan membuka *second account* pada aplikasi Instagram, tujuan membedakan pengelolaan kedua akun Instagram milik pengguna, dan dampak sosial yang pengguna rasakan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan alumni SMA Al-Masoem Angkatan 2018 membuat *second account* atau akun kedua Instagram, untuk mengetahui tujuan membedakan akun pertama dengan *second account* Instagram yang dikelola oleh alumni SMA Al-Masoem angkatan 2018, dan untuk mengidentifikasi dampak sosial yang didapatkan setelah alumni SMA Al-Masoem angkatan 2018 menggunakan dua akun Instagram secara terpisah.

Penelitian ini menggunakan Teori Dramaturgi milik Erving Goffman. Teori ini mengibaratkan kehidupan manusia seperti sebuah panggung pertunjukkan, dimana terdapat panggung depan (*front stage*) dan panggung belakang (*backstage*). Goffman menganalogikan panggung depan seperti setiap individu sebagai aktor hanya akan menunjukkan hal-hal yang menurutnya ideal dan akan diterima dengan baik oleh orang lain sebagai penonton. Sedangkan di panggung belakang para aktor dapat menanggalkan segala hal yang dilakukan di panggung depan.

Pendekatan yang dilakukan pada penelitian ini ialah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah jawaban-jawaban dari narasumber dan juga beberapa kajian literatur. Data dikumpulkan melalui observasi partisipan, wawancara semi terstruktur—di dalamnya terdapat teknik angket, dan studi dokumentasi. Kemudian data dianalisis melalui tahap reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa alumni SMA Al-Masoem angkatan 2018 memiliki beberapa alasan untuk membuka *second account* pada aplikasi Instagram, yaitu mengikuti tren, bebas mengunggah apapun yang ingin mereka unggah, bebas berekspresi, dan berinteraksi dengan orang terdekat; memiliki tujuan membedakan pengelolaan kedua akun Instagram yang berbeda, yaitu supaya tidak merusak akun pertama yang digunakan sebagai *personal branding* dan aktivitas *professional* serta menceritakan proses dari apa yang terjadi di akun pertama; dan juga memiliki dampak sosial yang dirasakan secara langsung, yaitu adanya perbedaan pandangan dari orang yang tidak mengikuti mereka di *second account* ataupun sebaliknya dan menjadi lebih dekat dengan orang lain karena adanya interaksi yang intens di *second account*.

**Kata Kunci:** *Second Account*, *Backstage*, Teori Dramaturgi

## ABSTRACT

**Nurridha Rizky Abdillah Harahap NIM 1198030200:** Usage *Second Account as Backstage* in the Instagram Application (Descriptive Study on Al-Masoem Bandung High School Alumni Class of 2018).

This research is motivated by the widespread use of a *second accounts* on the Instagram application, especially by Al-Masoem High School alumni class of 2018. This research was conducted to find out the reasons for opening a *second account* on the Instagram application, a goal is to distinguish the management of the two Instagram accounts owned by users, and the social impact that users feel.

This study aims to find out the reasons for alumni of Al-Masoem High School Class of 2018 making *second account* on Instagram's second account, to find out the purpose of differentiating the first account with *second account* Instagram managed by Al-Masoem High School alumni class of 2018, and to identify the social impact that was obtained after Al-Masoem High School alumni class of 2018 used two Instagram accounts separately.

This study uses Erving Goffman's Dramaturgical Theory. This theory likens human life to a stage performance, where there is a front stage (*front stage*) and backstage (*backstage*). Goffman analogizes the front stage as individual as an actor will only show things that he thinks are ideal and will be well received by others as an audience. While backstage the actors can remove everything that is acted out on the front stage.

The approach used in this study is a qualitative approach with descriptive methods. The data sources used in this study were the answers from the sources and also some literature reviews. Data was collected through participant observation, semi-structured interviews—including questionnaires, literature studies, and documentation studies. Then the data were analyzed through the stages of reduction, presentation, and drawing conclusions.

The results of this study indicate that Al-Masoem High School alumni class of 2018 have several reasons for opening second account on the Instagram application, namely following trends, free to upload whatever they want to upload, free to express themselves, and interact with those closest to them; has the goal of differentiating the management of the two different Instagram accounts, namely so as not to damage the first account used as personal branding and activity professional as well as telling the process of what happened in the first account; and also has a social impact that is felt directly, namely the existence of different views from people who do not follow them in second account or vice versa and become closer to others because of the intense interaction in second account.

**Keywords:** second account, backstage, Theory of Dramaturgi