

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah Penelitian	7
1.3. Rumusan Masalah Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Kegunaan Penelitian	8
1.6. Kerangka Berpikir	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Penelitian Terdahulu	13
2.2. Media Sosial	17
2.2.1 Pengertian Media Sosial	17
2.2.2 Karakteristik Media Sosial	18
2.2.3 Fungsi Media Sosial	20
2.3. Instagram	21
2.4. Interaksionisme Simbolik	25
2.5. Konsep Diri	27
2.6. Teori Dramaturgi	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1. Metode Penelitian	36
3.2. Sumber Data dan Jenis Data	36

3.3.	Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.	Pengolahan dan Analisis Data	40
3.5.	Lokasi Penelitian	42
3.6.	Waktu Penelitian.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Gambaran Umum Penelitian	44
4.1.1	Profil Singkat SMA Al-Masoem	44
4.1.2	Profil Singkat Pesantren Siswa Al-Masoem	47
4.1.3	Pengguna <i>Second Account</i> Pada Instagram	52
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan	53
4.2.1	Alasan Alumni SMA Al-Masoem Angkatan 2018 Menggunakan <i>Second Account</i> Pada Aplikasi Instagram	53
4.2.2	Tujuan Membedakan Pengelolaan <i>Main Account</i> dengan <i>Second Account</i> yang Dilakukan oleh Alumni SMA Al-Masoem Angkatan 2018.....	60
4.2.3	Dampak Sosial yang dirasakan oleh Alumni SMA Al-Masoem Angkatan 2018	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....		81
LAMPIRAN.....		84

