

ABSTRAK

Tiara Nabila: Motif Media di balik *Headline Clickbait* di era *Attention Economy* (Studi Deskriptif pada Portal Tribun Jabar Edisi Januari-Maret 2023).

Artikel berita dengan judul fantastis mulai bermunculan demi menggaet banyaknya *page click* dan *views* yang berkaitan dengan trafik media pemberitaan online. Tragisnya, judul fantastis yang disuguhkan seringkali tidak sesuai dengan isi konten artikel yang dipublikasi.

Oleh karenanya, tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengetahui motif media di balik headline clickbait di era attention economy dengan objek penelitian portal media Tribun Jabar edisi Januari – Maret 2023. Penelitian ini menggunakan studi deskriptif dengan melakukan wawancara mendalam dengan tiga informan dan mengobservasi judul-judul yang ditayangkan pada Januari – Maret 2023. Adapun teori yang digunakan adalah Teori Ekonomi Politik dan Komunikasi (PEC) model milik Dallas W. Smythe dan Herbert I. Schiler.

Hasil penelitian menunjukkan: 1) Tribun Jabar menggunakan strategi diferensiasi dan optimasi SEO dalam pembuatan judul dan artikelnya; 2) Lingkungan eksternal bisnis media mengakibatkan pergeseran motif internal portal media; dan 3) Era *attention economy* memiliki dampak yang besar dalam pembuatan dan pelaksanaan strategi media portal berita.

Kata Kunci : Tribun Jabar, *Attention Economy*, Motif Media, *Clickbait*, *Headline*.



ABSTRACT

Tiara Nabila: *Media motives behind Clickbait Headlines in the Attention Economy era (A Descriptive Study in the January-March 2023 Edition of the Tribun Jabar Portal).*

In News articles with intriguing titles began to appear to attract page clicks and views related to online news media traffic. Tragically, the intriguing titles presented are often not in accord with the published article content. This research aims to uncover media motives behind clickbait headlines in the attention economy era.

This research uses the research object of the media portal Tribun Jabar, January — March 2023 edition. This research employs a descriptive study by conducting in-depth interviews with three informants and observing the titles that are being broadcasted through their channel, Tribun Jabar. The theory used is the Theory of Political Economy and Communication (PEC) model conducted by Dallas W.Smythe and Herbert I.Schiler.

The results of the study shows: 1) Tribun Jabar implements a strategy of differentiation and SEO optimization in making its title; 2) The external environment of the media business results in a shift in the internal motives of media portals; 3) The attention economy era has a major impact on the creation and implementation of news portal media strategies.

Keywords: Tribun Jabar, Attention Economy, Media Motive, Clickbait, Headline.

