

ABSTRAK

M Zamil Fauzi Rizqi : Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Laporan Keuangan Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzaki Untuk Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Kota Bandung

Transparansi dan akuntabilitas laporan keuangan memainkan peran dalam membentuk kepercayaan Muzaki. Terutama pada lembaga pengelola zakat, seperti yang terlihat dalam fenomena di BAZNAS Kota Bandung. Praktik transparansi dan akuntabilitas di sini telah menciptakan lingkungan di mana kepercayaan masyarakat terhadap lembaga dan tujuan sosialnya meningkat dan dalam melakukan donasi (ZIS), akan tetapi dari 3 tahun pada tahun 2019 adanya penurunan dana ZIS yang dihimpun sampai 2021.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis: 1). Pengaruh transparansi laporan keuangan berpengaruh terhadap tingkat kepercayaan Muzaki untuk membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Bandung 2). Pengaruh akuntabilitas laporan keuangan berpengaruh terhadap tingkat kepercayaan Muzaki untuk membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Bandung 3). Pengaruh transparansi dan akuntabilitas laporan keuangan terhadap tingkat kepercayaan Muzaki untuk membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Bandung.

Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif statistic, uji kualitas data, uji ketetapan model, analisis regresi sederhana beranda, analisis dan uji hipotesis. Data yang diolah adalah data primer berupa hasil kuisisioner yang dilakukan secara online dan langsung di Badan Amil Zakat Nasional Kota Bandung.

Transparansi dan akuntabel menjadi hal yang sangat urgen bagi pelaksanaan fungsi – fungsi suatu lembaga publik karena menyangkut hal yang tidak diinginkan, dengan transparansi lembaga sangat sulit menyembunyikan kebohongan mengenai pengelolaan sumber daya publik. Dengan adanya akuntabilitas dan transparansi yang baik akan menimbulkan rasa kepercayaan dari masyarakat. Apabila kepercayaan seseorang sudah terbentuk maka akan menumbuhkan minat masyarakat dalam melakukan donasi

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa: 1) secara parsial diperoleh bahwa perbandingan T hitung dengan T tabel untuk X_1 atau transparansi sebesar $(1,935 > 2,012)$ yang artinya variabel transparansi tidak berpengaruh positif signifikan terhadap kepercayaan Muzaki, 2) secara parsial diperoleh bahwa perbandingan T hitung dengan T tabel untuk X_2 atau akuntabilitas sebesar $(2,680 > 2,012)$ yang artinya variabel akuntabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Kepercayaan Muzaki, 3) transparansi dan akuntabilitas secara simultan dapat berpengaruh positif signifikan terhadap kepercayaan Muzaki di BAZNAS Kota Bandung dengan hasil dari koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel independen memberikan pengaruh sebesar 54,9% , sedangkan sisanya sebesar 45,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penulis.

kata kunci : Transparansi, akuntabilitas, kepercayaan Muzaki