

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan	7
1.6 Landasan Pemikiran.....	16
1.6.1 Landasan Teoritis	16
1.6.2 Kerangka Konseptual.....	20
1.7 Langkah – langkah Penelitian.....	24
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	24
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	24
1.7.3 Metode Penelitian.....	25
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	26
1.7.5 Unit Analisis	27
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	28
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	28
1.7.8 Teknik Analisis Data.....	29
BAB II KAJIAN PUSTAKA	32
2.1 Media Online.....	32
2.1.1 Pengertian Media Online.....	32
2.1.2 Perkembangan Media Online	35
2.1.3 Karakteristik Media Online	36

2.2	Feature.....	41
2.2.1	Feature.....	41
2.2.2	Karakteristik Feature	42
2.2.3	Struktur Penulisan Feature.....	44
2.3	Feature Olahraga.....	47
3.1.1	Pola Penulisan Feature Olahraga	49
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		62
3.1	Gambaran Umum Media Online AyoBandung.com	62
3.1.1	Sejarah Singkat Media Online AyoBandung.com	62
3.1.2	Visi dan Misi Media Online Ayobandung.com	63
3.1.2.1	Visi Ayobandung.com.....	63
3.1.3	Logo Ayobandung.com	63
3.1.4	Sturuktur Organisasi Ayobandung.com	63
3.2	Hasil Penelitian	65
3.2.1	Tema Penulisan Feature Olahraga di Media Online Ayobandung.com	67
3.2.2	Skema Penulisan Feature Olahraga di Media Online Ayobandung.com	71
3.2.3	Latar, Detail, Praanggapan, Nominalisasi, Koherensi, dan Leksikon.....	75
BAB IV PENUTUP.....		98
4.1	Kesimpulan.....	98
4.2	Saran	100
DAFTAR PUSTAKA.....		101
LAMPIRAN.....		99

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	11
Tabel 5 Struktur Pada Dimensi Teks	55
Tabel 6 10 Berita Feature Olahraga	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Ayobandung.com	60
Gambar 2 10 Feature Olahraga.....	120

