

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	7
1.4.1 Secara Akademis	7
1.4.2 Secara Praktis	7
1.5 Landasan Penelitian	7
1.5.1 Landasan Teori	7
1.5.2 Kerangka Konseptual.....	10
3.5.2.1 Internet	10
3.5.2.2 Media <i>Online</i>	10
3.5.2.3 Kebijakan Redaksional	10

1.6	Langkah-langkah Penelitian	11
1.6.1	Lokasi Penelitian	11
1.6.2	Paradigma dan Pendekatan	12
1.6.3	Metode Penelitian	12
1.6.4	Jenis dan Sumber Data.....	13
3.6.4.1	Jenis Data	13
3.6.4.2	Sumber Data.....	13
1.7	Informan	14
1.8	Teknik Pengumpulan Data.....	15
1.8.1	Wawancara.....	15
1.8.2	Observasi.....	16
1.9	Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	16
1.10	Teknik Analisis Data.....	17
1.11	Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
BAB II	KAJIAN PUSTAKA.....	27
2.1	Internet.....	27
2.1.1	Pengertian Internet.....	27
2.1.2	Sejarah Kemunculan Internet	29
2.1.3	Fungsi Internet.....	33
2.2	Media <i>Online</i>.....	36
2.2.1	Pengertian Media <i>Online</i>	38
2.2.2	Perkembangan Media Online di Indonesia	40
2.2.3	Karakteristik Media <i>Online</i>	41
2.3	Kebijakan Redaksional.....	46

2.3.1	Pengertian Kebijakan Redaksional	46
2.3.2	Pemahaman Latar Belakang Kebijakan	50
2.3.3	Konsep Redaksi	51
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN		54
3.1	Hasil Penelitian	54
3.1.1	Gambaran Objek Penelitian	54
3.1.2	Visi dan Misi	57
3.1.3	Susunan Redaksi Radar Bekasi	57
3.1.3.1	Tugas dan Tanggung Jawab	59
3.1.3.2	Segmentasi Radar Bekasi.....	61
3.1.3.3	Rubrik Pada Portal Radarbekasi.id.....	62
3.1.4	Profil Informan	70
3.2	Hasil Penelitian	76
3.2.1	Kebijakan Redaksi pada Rubrik Bekacitizen.....	77
3.2.2	Faktor Internal yang Mempengaruhi isi Konten pada Rubrik Bekacitizen	85
3.2.2.1	Faktor Individu	85
3.2.2.2	Faktor Rutinitas Media	89
3.2.2.3	Faktor Organisasi.....	95
3.2.3	Faktor Eksternal yang Mempengaruhi isi Konten pada Rubrik Bekacitizen	99
3.2.3.1	Faktor Ekstramedia.....	99
3.3	Pembahasan Penelitian.....	106
3.3.1	Kebijakan Redaksi pada Rubrik Bekacitizen.....	108

3.3.2	Faktor Internal yang Mempengaruhi isi Konten pada Rubrik	
	Bekacitizen	110
3.3.2.1	Faktor Individu	110
3.3.2.2	Faktor Rutinitas Media	112
3.3.2.3	Faktor Organisasi.....	117
3.3.3	Faktor Eksternal yang Mempengaruhi isi Konten pada Rubrik	
	Bekacitizen	118
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	123
4.1	Kesimpulan	123
4.2	Saran	124
4.2.1	Secara Teoritis.....	124
4.2.2	Secara Praktis	125
DAFTAR PUSTAKA.....		126
LAMPIRAN		131



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Susunan Redaksi Radar Bekasi	57
Tabel 3. 2 Nama dan Jabatan Informan.....	72
Tabel 3. 3 Informan Berdasarkan Rentan Usia.....	73
Tabel 3. 4 Data Informan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
Tabel 3. 5 Data Informan Berdasarkan Kepercayaan dan Agama.....	75
Tabel 3. 6 Data Informan Berdasarkan Pendidikan	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Peta Persebaran Daerah Jawa Post Group	55
Gambar 3. 2 Logo Radarbekasi.id.....	56
Gambar 3. 3 Rubrik Bekasi radarbekasi.id	63
Gambar 3. 4 Rubrik Cikarang radarbekasi.id	64
Gambar 3. 5 Rubrik Metropolis radarbekasi.id	64
Gambar 3. 6 Rubrik Nasional radarbekasi.id.....	65
Gambar 3. 7 Rubrik Pendidikan radarbekasi.id	66
Gambar 3. 8 Rubrik Politik radarbekasi.id	66
Gambar 3. 9 Rubrik Olahraga radarbekasi.id	67
Gambar 3. 10 Rubrik Bisnis radarbekasi.id.....	68
Gambar 3. 11 Rubrik Telekomunikasi radarbekasi.id.....	68
Gambar 3. 12 Rubrik Entertainment radarbekasi.id.....	69
Gambar 3. 13 Rubrik Bekacitizen radarbekasi.id	70

