

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Studi Terdahulu.....	6
F. Kerangka Berfikir	10
G. Langkah-Langkah Penelitian	12
1. Metode Penelitian.....	12
2. Jenis Data.....	13
3. Sumber Data	13
4. Teknik Pengumpulan Data	14
5. Analisis Data	16
BAB II KAJIAN TEORI TENTANG JUAL BELI	17
A. Jual Beli Dalam Hukum Islam	17
1. Pengertian Jual Beli.....	17
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	19
3. Rukun Jual Beli	22
4. Syarat Jual Beli.....	23

5. Macam-Macam Jual Beli	25
6. Jual Beli Yang Dilarang	27
7. Manfaat Dan Hikmah Jual Beli	32
8. Jual Beli Menurut Hukum Positif.....	33
9. Akad Jual Beli Dalam Fiqh Muamalah	33
10. Sahnya Jual Beli	34
11. Rukun Jual Beli	37
B. Macam-Macam Jual Beli	38
1. Jual Beli Ditinjau Dari Segi Pertukarannya.....	38
2. Jual Beli Ditinjau Dari Segi Bendanya.....	39
3. Jual Beli Ditinjau Dari Segi Akad	39
C. Jual Beli Yang Diharamkan	39
1. Pengertian Perjanjian Jual Beli.....	41
2. Syarat Sah Perjanjian Berdasarkan KUHPerdato	42
3. Asas-Asas Perjanjian	43
4. Perjanjian Jual Beli Dalam KUHPerdato.....	46
D. Hak dan Kewajiban Para Pihak Dalam Perjanjian Jual Beli.....	46
1. Kewajiban Pihak Penjual	46
2. Kewajiban Pihak Pembeli.....	47
E. <i>Gharar</i> Dalam Jual Beli	48
1. Pengertian <i>Gharar</i>	48
2. Larangan Jual Beli <i>Gharar</i>	48
3. Bentuk-Bentuk Jual Beli <i>Gharar</i>	49
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN TENTANG	
PELAKSANAAN PRAKTIK JUAL BELI <i>ONLINE</i> FI FACEBOOK	51
A. Gambaran Umum Penjual Di Grup Forum Konveksi & Sablon Bandung	51
B. Pelaksanaan Praktik Jual Beli <i>Online</i> Facebook Di Forum Konveksi & Sablon Bandung	52

C. Pandangan Fiqh Muamalah Terhadap Jual Beli Baju <i>Online</i> Facebook Di Forum Konveksi & Sablon Bandung.....	55
BAB IV PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61

