

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Studi Terdahulu.....	7
F. Kerangka Berfikir.....	8
G. Langkah-Langkah Penelitian	11
1. Metode Penelitian.....	11
2. Jenis Data	11
3. Sumber Data.....	12
4. Teknik Pengumpulan Data.....	12
5. Analisis Data	14
BAB II KAJIAN TEORI TENTANG JUAL BELI DAN AKAD JU'ALAH 15	
A. Konsep Akad	15
B. Pengertian dan Dasar Hukum Jual Beli	24
C. Syarat dan Rukun Jual Beli.....	32
D. Akad Ju'alah.....	49
E. Fatwa DSN MUI Tentang Akad Ju'alah.....	59

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN TENTANG STRATEGI PROMOSI BONUS BERSYARAT DI ES TEH INDONESIA CABANG CIBIRU KOTA BANDUNG	62
A. Gambaran Umum Es The Indonesia dan Kondisi Objektif Es Teh Indonesia Cabang Cibiru Kota Bandung	62
B. Penerapan Bonus Bersyarat pada jual beli di Es Teh Indonesia Cabang Cibiru Kota Bandung	64
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap penerapan Bonus Bersyarat di Es Teh Indonesia Cabang Cibiru Kota Bandung.....	71
BAB IV PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN	82

