

***PERSONAL BRANDING MAHASISWA DALAM MEMBANGUN KONSEP  
DIRI DI MEDIA SOSIAL***

(Studi pada Mahasiswa Jurusan Sosiologi Angkatan 2019 UIN Sunan Gunung  
Djati Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial  
pada Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



**Oleh**

**Suryami**

**NIM: 1198030258**

**BANDUNG**

**2023 M / 1445 H**