

ABSTRAK

Muhammad As Shaamid Ayla. 1165030123. Morphological Process in Indonesian Local Fashion Brand Names Found in Instagram. Undergraduate Thesis, English Literature Department, Faculty of Adab and Humanities, State Islamic University of Sunan Gunung Djati Bandung.

Pembimbing: 1. Dr. Dedi Sulaeman, M.Hum., 2. Dr. Andang Saehu, M.Pd.

Skripsi ini membahas tentang pembentukan kata yang terjadi dalam nama merk pada merk fashion lokal di Indonesia. Peneliti mencari nama merk fashion lokal Indonesia yang dapat ditemukan di Instagram. Penelitian ini memformulasikan dua pertanyaan dalam penelitian ini, yaitu yang pertama adalah apa jenis proses morfologis yang terdapat dalam nama merk fashion lokal yang terdapat di Instagram, yang kedua adalah bagaimana pola pembentukan proses pembuatan kata yang terdapat dalam nama merk fashion lokal yang terdapat di Instagram. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui jenis apa saja yang dipakai dalam penamaan merk fashion lokal Indonesia yang ditemukan di Instagram dan untuk mengetahui pola proses morfologis yang terdapat dalam penamaan merk fashion lokal Indonesia yang terdapat di Instagram. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan teori word formation yang telah dikemukakan oleh George Yule dan menggunakan teori tambahan yang telah dikemukakan oleh para ahli yang lain sebagai teori pendukung. Temuan dari analisis penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat dua data yang teridentifikasi sebagai jenis pembentukan kata jenis peminjaman, tujuh belas data yang teridentifikasi sebagai jenis pembentukan kata jenis penggabungan, dua data yang teridentifikasi sebagai jenis pembentukan kata jenis pencampuran, delapan data teridentifikasi sebagai jenis pembentukan kata jenis akronim, lima data teridentifikasi sebagai jenis pembentukan kata jenis derivasi, dan lima data teridentifikasi sebagai jenis pembentukan kata jenis proses ganda.

Kata kunci: *proses morfologis; pembentukan kata; merk fashion lokal indonesia; instagram; lokapasar*

ABSTRACT

Muhammad As Shaamid Ayla. 1165030123. Morphological Process in Indonesian Local Fashion Brand Names Found in Instagram. Undergraduate Thesis, English Literature Department, Faculty of Adab and Humanities, State Islamic University of Sunan Gunung Djati Bandung.

Advisors: 1. Dr. Dedi Sulaeman, M.Hum., 2. Dr. Andang Saehu, M.Pd.

This undergraduate thesis discussed the word formation that occurs in brand names for local fashion brands in Indonesia. The object of this research is the local Indonesian fashion brand names that can be found on Instagram. This study formulated two questions in this research: the first is what types of morphological process is contained in the names of local fashion brands found on Instagram, the second is what the pattern of the morphological process is contained in the names of local fashion brands found on Instagram. The purpose of this research was to find out what types are used in naming local Indonesian fashion brands found on Instagram and to find out the morphological process patterns contained in the naming of local Indonesian fashion brands found on Instagram. This research is qualitative research using word formation theory which has been put forward by George Yule and using additional theory which has been put forward by other experts as a supporting theory. The findings from the analysis of this research show that there are two data identified as word formation process of borrowing type, seventeen data identified as word formation process of compounding type, two data identified as word formation process of blending type, and eight data identified as word formation process of acronym type, five data were identified as word formation process of derivation type, and five data were identified as word formation process of multiple processes type.

Kata kunci: *morphological process; word formation; indonesian local fashion brand name; instagram; marketplace*