

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Berpikir	6
F. Hipotesis	11
G. Hasil Penelitian Terdahulu	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. <i>Impulsive buying</i>	14
B. <i>Influencer</i>	19
C. Qana'ah.....	26

D. Hubungan Pengaruh <i>Influencer</i> dengan Perilaku <i>Impulsive buying</i> dan Sikap Qana'ah	33
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN.....	35
A. Metode dan Pendekatan.....	35
B. Jenis dan Sumber Data.....	35
C. Variabel Penelitian.....	36
D. Populasi dan Sampel.....	37
E. Metode Pengumpulan Data.....	39
F. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
G. Metode Analisis Data.....	47
BAB IV.....	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Profil <i>Influencer</i> Shelli Yuniawati Arismansyah.....	50
B. Gambaran Subjek.....	57
C. Deskripsi Data Penelitian.....	59
D. Uji Asumsi Data.....	63
E. Hasil Analisa Data.....	64
F. Pembahasan.....	72
BAB V.....	75
PENUTUP.....	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	80