

Abstrak

Pada era digital ini, *website* telah menjadi sarana yang sangat penting dalam menghadirkan informasi dan layanan. Selain itu *website* dengan tampilan yang menarik, mudah digunakan serta memberikan kepuasan dan kenyamanan kepada pengguna merupakan hal penting yang perlu diperhatikan. Seperti pada *website* Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) jalur ujian mandiri di UIN Bandung dari hasil wawancara kepada 20 mahasiswa dengan rata-rata usia 19 tahun dan dari jurusan yang berbeda yang masuk jalur ujian mandiri tahun 2022 diketahui *website* memerlukan pengembangan dari segi *User Interface* (UI) dan *User Experience*-nya (UX) guna memberikan kepuasan, kemudahan, dan kenyamanan kepada pengguna khususnya calon mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan UI dan UX dari *website* PMB jalur ujian mandiri di UIN Bandung dengan menggunakan pendekatan *User Centered Design* (UCD). Yang kemudian pada tahap evaluasi desain UCD dilakukan pengukuran *usability* dengan menggunakan metode *USE Questionnaire* yang disebarakan kepada 100 responden yang terdiri dari 30 soal yang terbagi menjadi empat aspek penilaian dimana hasil dari setiap aspek, memperoleh sebesar 83% pada aspek kegunaan, 82% pada aspek kemudahan, 87% pada aspek kemudahan mempelajari, dan 81% pada aspek kepuasan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perancangan dengan menggunakan pendekatan UCD berhasil dikembangkan yang berdasarkan hasil penilaian *usability* menggunakan *USE Questionnaire* sebagai instrumen penelitian memperoleh hasil yang baik. Hal ini menunjukkan bahwa *redesign* *website* PMB jalur ujian mandiri di UIN Bandung yang telah dirancang dapat direkomendasikan.

Kata Kunci: *User Interface, User Experience, Website, User Centered Design, Usability, Use Questionnaire.*