

Abstrak

Presentasi diri adalah kegiatan menampilkan citra diri kepada orang lain. Di era digital ini, presentasi diri banyak dilakukan di sosial media salah satunya yaitu Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga diri terhadap presentasi diri pengguna Instagram Dewasa Awal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi. Penelitian ini melibatkan 108 mahasiswa Psikologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa harga diri mempengaruhi presentasi diri dengan nilai signifikan 0.000. Harga diri pengguna Instagram mahasiswa Psikologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung yaitu berada pada kategori sedang. Presentasi diri pengguna Instagram Mahasiswa Psikologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung berada pada kategori sedang.

Kata kunci : Harga diri, presentasi diri, dewasa awal.

Abstract

Self-presentation is an activity of presenting self-image to others. In this digital era, many self-presentations are carried out on social media, one of which is Instagram. This study aims to examine the effect of self-esteem on the self-presentation of Early Adult Instagram users. This study uses a quantitative approach. The data analysis used is regression analysis. This research involved 108 psychology students at UIN Sunan Gunung Djati Bandung. The results of the study show that self-esteem affects self-presentation with a significant value of 0.000. The self-esteem of Instagram users of Psychology students at UIN Sunan Gunung Djati Bandung is in the medium category. Presentation of Instagram users by Psychology Students at UIN Sunan Gunung Djati Bandung is in the medium category.

Keywords : *Self-esteem, self-presentation, early adulthood.*

