

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Secara Akademis	6
1.4.2 Secara Praktis	7
1.5 Hasil Penelitian Relevan	8
1.6 Landasan Pemikiran	16
1.6.1 Landasan Teori	16
1.6.2 Landasan Konseptual	18
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	21
1.7.1 Lokasi Penelitian	21
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	22
1.7.3 Metode Penelitian	23
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	25
1.7.5 Informan	26

1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	27
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	28
1.7.8 Teknik Analisis Data	29
BAB II KAJIAN PUSTAKA	31
2.1 Televisi	31
2.1.1 Definisi Televisi	31
2.1.2 Sejarah Televisi	33
2.1.3 Karakteristik Televisi	35
2.1.4 Tujuan dan Fungsi Televisi	36
2.2 Pemberitaan	38
2.3 Migrasi Televisi	40
2.4 Persepsi Masyarakat	43
2.4.1 Definisi Persepsi	43
2.4.2 Masyarakat	47
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
3.1.1 Lokasi Penelitian	49
3.1.2 Kondisi Masyarakat	50
3.2 Profil Informan	51
3.3 Hasil Penelitian	54
3.3.1 Proses Seleksi Masyarakat Kopo Kota Bandung terhadap Pemberitaan Kebijakan Migrasi Televisi Analog ke Digital	54
3.3.2 Proses Interpretasi Masyarakat Kopo Kota Bandung terhadap Pemberitaan Kebijakan Migrasi Televisi Analog ke Digital	60
3.3.3 Proses Reaksi Masyarakat Kopo Kota Bandung terhadap Pemberitaan Kebijakan Migrasi Televisi Analog ke Digital	65
3.4 Pembahasan	68
3.4.1 Proses Seleksi Masyarakat Kopo Kota Bandung terhadap Pemberitaan Kebijakan Migrasi Televisi Analog ke Digital	69

3.4.2 Proses Interpretasi Masyarakat Kopo Kota Bandung terhadap Pemberitaan Kebijakan Migrasi Televisi Analog ke Digital	80
3.4.3 Proses Reaksi Masyarakat Kopo Kota Bandung terhadap Pemberitaan Kebijakan Migrasi Televisi Analog ke Digital	91
BAB IV PENUTUP	99
4.1 Kesimpulan	99
4.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	107

