

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
RIWAYAT HIDUP.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	7
F. Landasan Pemikiran.....	11
a. Landasan Teoritis	11
b. Kerangka Konseptual	15
G. Langkah-langkah Penelitian	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	26
A. Persepsi.....	26
1. Pengertian dan Teori Persepsi	26
2. Jenis, ciri dan aspek dari Persepsi	29
3. Faktor dan Proses terbentuknya Persepsi	34
4. Teori SOR	43
B. Komunitas	44
1. Pengertian dan Konsep dari Komunitas	44
2. Karakteristik, Jenis dan Ciri Komunitas	46
C. Fenomena Hijrah	48

1. Pengertian Hijrah	48
2. Macam – macam Hijrah	49
D. Konten Dakwah	50
1. Pengertian Dakwah	50
2. Pengertian Konten Dakwah.....	53
E. Media Youtube	55
1. Pengertian Media Youtube	55
2. Karakteristik Media Youtube	58
3. Youtube sebagai Media Dakwah.....	61
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	63
A. Gambaran Objek Penelitian	63
1. Profile Komunitas Pemuda Hijrah Shift.....	63
2. Tayangan <i>Booster & lifehack</i> Akun Youtube Hanan Attaki.....	68
3. Kegiatan Komunitas Pemuda Hijrah Shift.....	70
4. Alamat dan Media Sosial Komunitas Pemuda Hijrah Shift.....	73
B. Hasil Penelitian	74
1. Reaksi (Sensasi) Komunitas Pemuda Hijrah Shift Mengenai Isi Tayangan yang disajikan di Akun Youtube Hanan Attaki pada Video <i>Booster & lifehack</i>	75
2. Perhatian (Atensi) yang digunakan pada Konten Dakwah <i>Booster & lifehack</i> di Akun Youtube Hanan Attaki	81
3. Proses Interpretasi KoGF munitas Pemuda Hijrah Shift mengenai konten video <i>Booster & lifehack</i> di Akun Youtube Hanan Attaki	88
C. Analisis Hasil Penelitian	93
BAB IV PENUTUP	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	106