

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Secara Akademis.....	9
1.4.2 Secara Praktis	9
1.5 Landasan Pemikiran	15
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	15
1.5.2 Landasan Teoritis.....	17
1.5.3 Landasan Konseptual.....	22
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	24
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	24
1.6.2 Paradigma Penelitian.....	24
1.6.3 Pendekatan Penelitian.....	25
1.6.4 Metode Penelitian.....	26
1.6.5 Jenis Data dan Sumber Data.....	26
1.6.6 Penentuan Informan.....	27
1.6.7 Keabsahan Data.....	29
1.6.8 Analisis Data.....	30

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	31
2.1 Fungsi dan Karakter Media Daring.....	31
2.1.1 Pengertian dan Sejarah Media Daring.....	31
2.1.2 Prinsip dan Karakter Media Daring.....	37
2.1.3 Kredibilitas dan Jenis Media Daring.....	43
2.1.4 Manajemen dan Ideologi Konten Media Daring.....	46
2.2 Berita pada Media Daring.....	48
2.2.1 Karakteristik dan kriteria Berita Media Daring.....	48
2.2.2 Nilai dan Jenis Berita Media Daring.....	50
2.2.3 Kaidah dan Teknis Penulisan Media Daring.....	61
2.2.4 Model dan Proses Berita Media Daring.....	65
2.3 Karakteristik dan Fungsi Bahasa Jurnalistik.....	68
2.3.1 Pendekatan Bahasa Dalam Kajian Al-Qur'an	68
2.3.2 Fungsi dan Karakteristik Bahasa Jurnalistik.....	72
2.3.3 Makna dan Diksi Bahasa Jurnalistik.....	76
2.3.4 Dimensi Etika dan Moral Bahasa Jurnalistik.....	78
2.4 Penerapan Bahasa Jurnalistik Media Daring.....	79
2.4.1 Teori Bahasa Jurnalistik pada Penerapan Bahasa Jurnalistik Media Daring.....	79
2.4.2 Nilai dan Pedoman Penerapan Bahasa Jurnalistik Media Daring.....	82
2.4.3 Analisis Deskriptif pada Penerapan Bahasa Jurnalistik Media Daring.....	85
2.4.4 Strategi dan Manajemen Penerapan Bahasa Jurnalistik Media Daring....	86
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	88
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	88
3.1.1 Gambaran lokasi penelitian.....	88
3.1.2 Legalitas dan Struktur Organisasi Media Online Madania.co.id.....	89
3.1.3 Visi dan Misi Madania.co.id.....	91
3.1.4 Rubrikasi Madania.co.id.....	91

3.2 Hasil Penelitian.....	95
3.2.1 Jurnalis Madania.co.id mengkontruksi bahasa jurnalistik pada rubrik nasional.....	95
3.2.2 Penerapan bahasa jurnalistik menghindari istilah Asing.....	98
3.2.3 Penerapan bahasa jurnalistik kata tutur.....	106
3.2.4 Penerapan bahasa jurnalistik Ejaan Yang Disempurnakan (EYD).....	114
3.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	129
3.3.1 Jurnalis Madania.co.id mengkontruksi bahasa jurnalistik pada rubrik nasional.....	130
3.3.2 Penerapan bahasa jurnalistik menghindari istilah Asing.....	134
3.3.3 Penerapan bahasa jurnalistik kata tutur.....	138
3.3.4 Penerapan bahasa jurnalistik Ejaan Yang Disempurnakan (EYD).....	142
BAB IV PENUTUP	148
4.1 Simpulan.....	148
4.2 Saran.....	149
DAFTAR PUSTAKA	151
LAMPIRAN.....	154

