

ABSTRAK

Benaya Amalia, *Analisis Proses Produksi Program Siaran “Elshinta News and Talk” Radio Elshinta Bandung.*

Media massa merupakan salah satu jenis media dalam berkomunikasi yang digunakan untuk menyebarkan informasi atau berita. Salah satu media massa yang masih eksis digunakan oleh masyarakat adalah radio. Radio memiliki beberapa karakteristik seperti aktual, sederhana, singkat, selintas dan cepat. Radio Elshinta Bandung menjadi salah satu media penyiaran yang eksis di Bandung. Radio Elshinta telah berdiri selama 23 tahun dengan *tagline* “*news and talk*”. Selama beroperasi Radio Elshinta selalu berusaha untuk menyiarkan informasi dan berita untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi berkualitas di wilayah Bandung. Salah satu program unggulan yang dimiliki Radio Elshinta adalah *Elshinta News and Talk*. Program ini mengudara selama empat jam tiap edisi dengan membawakan isu dan pembahasan yang berbeda setiap harinya.

Tujuan peneliti melakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses Radio Elshinta menciptakan program siaran “*Elshinta News and Talk*”. Sebuah program siaran merupakan “perut” dari stasiun radio, maka proses produksi yang dilakukan harus matang dan pihak-pihak yang terlibat harus memiliki keterampilan dalam mengolah ide menjadi program yang menarik dan dapat disebarluaskan kepada masyarakat. Untuk tahap produksi program siaran radio meliputi pra produksi, produksi dan pasca produksi.

Penelitian ini menggunakan paradigma interpretif dan metode deskriptif kualitatif, selanjutnya dijabarkan menggunakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan mewawancarai tiga informan dengan cara observasi langsung di lapangan.

Penelitian ini dilandasi dengan konsep manajemen komunikasi. Pada konsep manajemen komunikasi terdapat beberapa langkah-langkah manajemen komunikasi yang dilakukan. Beberapa langkah manajemen komunikasi meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, pengawasan.

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan menjelaskan bahwa dalam memproduksi program siaran Radio Elshinta melakukan beberapa tahap. Terdiri dari tahap awal pra produksi yang dimulai dengan perencanaan terkait program yang akan dijalankan, menentukan topik atau ide program, membagi tugas tim, memproduksi naskah siaran untuk pedoman penyiar. Selanjutnya tahap produksi, pada tahap ini eksekusi dilakukan yaitu menyiarkan program berita yang fresh, actual serta terpercaya. Terakhir tahap pasca produksi, yaitu melakukan evaluasi untuk melihat bagaimana hasil produksi dari perencanaan yang telah ditentukan., hal-hal yang menjadi hambatan dan kekurangan selama proses siaran berlangsung. Evaluasi dilakukan secara berkala untuk meningkatkan performa dari Radio Elshinta dan tolak ukur untuk sehingga kedepannya dapat menyajikan program-program berkualitas yang menarik minat masyarakat.

Kata Kunci : Radio, Produksi, Penyiaran, Berita

ABSTRACT

Benaya Amalia, *Analysis of the Production Process of Radio Elshinta Bandung's "Elshinta News and Talk" Broadcast Program.*

Mass media is a type of communication media that is used to disseminate information or news. One of the mass media that is still used by the public is radio. Radio has several characteristics such as current, simple, short, fleeting and fast. Radio Elshinta Bandung is one of the broadcast media that exists in Bandung. Radio Elshinta has been around for 23 year *stagline* "news and talk". During its operation, Radio Elshinta always tried to broadcast information and news to meet the public's need for quality information in the Bandung area. One of the superior programs that Radio Elshinta has is *Elshinta News and Talk*. This program airs for four hours each edition, presenting different issues and discussions every day.

The researcher's aim in conducting this research is to find out how Radio Elshinta creates broadcast programs "*Elshinta News and Talk*". A broadcast program is the "belly" of a radio station, so the production process must be mature and the parties involved must have the skills to process ideas into interesting programs that can be disseminated to the public. The production stages of radio broadcast programs include pre-production, production and post-production.

This research uses an interpretive paradigm and qualitative descriptive methods, further explained using the data collection method which was carried out by interviewing three informants by direct observation in the field.

This research is based on the concept of communication management. In the communication management concept, there are several communication management steps taken. Several steps in communication management include planning, organizing, implementing, monitoring.

The results of the research that has been carried out explain that in producing Elshinta Radio broadcast programs, several stages were carried out. Consists of the initial pre-production stage which starts with planning regarding the program to be carried out, determining the topic or program idea, dividing team tasks, producing broadcast scripts for the broadcaster's guidelines. Next is the production stage, at this stage the execution is carried out, namely broadcasting news programs that are fresh, actual and trustworthy. Finally, the post-production stage, namely carrying out an evaluation to see how the production results are based on the predetermined plans, things that become obstacles and shortcomings during the broadcast process. Evaluations are carried out regularly to improve the performance of Radio Elshinta and benchmarks so that in the future it can present quality programs that attract public interest.

Keywords: Radio, Production, Broadcasting, News