

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
1.5 Tinjauan Pustaka .....	6
1.6 Landasan Pemikiran .....	9
1.6.1 Landasan Teori.....	9
1.7 Kerangka Konseptual .....	10

1.7.1 Radio .....	10
1.7.2 Program Siaran Radio.....	11
1.7.3 Proses Produksi Program Siaran.....	13
1.8 Langkah Penelitian.....	14
1.8.1 Lokasi Penelitian .....	14
1.8.2 Paradigma Penelitian.....	15
1.8.3 Pendekatan Penelitian .....	16
1.8.4 Metode Penelitian.....	17
1.8.5 Jenis Data dan Sumber Data .....	18
1.8.5.1 Jenis Data.....	18
1.8.5.2 Sumber Data.....	18
1.8.5.3 Informan .....	19
1.8.6 Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.8.7 Teknik Keabsahan Data.....	21
1.8.8 Teknik Analisis Data.....	21
1.8.9 Rencana Jadwal Penelitian.....	23
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>24</b>
2.1 Radio.....	24
2.1.1 Sejarah Perkembangan Radio .....	24
2.1.2 Fungsi dan Karakteristik Radio.....	26
2.1.3 Keunggulan dan Kelemahan Radio.....	28
2.1.4 Radio Sebagai Media Komunikasi Massa.....	30
2.2 Radio Programming .....	32

2.2.1 Prinsip Programming .....	34
2.2.2 Konsep Programming.....	35
2.2.3 Jenis program .....	35
2.2.4 Proses Programming .....	36
2.3 Produksi Berita Radio .....	37
2.3.1 Nilai Berita .....	37
2.3.2 Jenis Berita Radio .....	38
2.3.3 Karakteristik Berita .....	38
2.3.4 Format Berita Radio.....	39
2.3.5 Program berita radio.....	39
2.3.6 Proses Produksi Berita .....	40
2.3.7 Penyajian Berita Radio.....	41
2.4 Strategi Program Siaran .....	42
2.5 Konsep Manajemen Komunikasi.....	43
2.5.1 Langkah-Langkah Manajemen Komunikasi.....	43
2.6 Proses Produksi Program Siaran.....	45
2.6.1 Pra Produksi Program Siaran .....	45
2.6.2 Produksi Program Siaran.....	46
2.6.3 Pasca Produksi Siaran .....	47
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
3.1.1 Profil Radio Elshinta Bandung.....	48

3.1.2	Visi dan Misi Radio Elshinta Bandung .....	50
3.1.3	Target Pendengar Radio Elshinta Bandung .....	50
3.1.4	Struktur Anggota Redaksi Radio Elshinta Bandung .....	51
3.2	Profil Informan.....	51
3.3	Program Siaran Radio Elshinta 89.3 FM .....	54
3.4	Hasil Penelitian .....	55
3.4.1	Tahap Pra-Produksi Program Siaran “News and Talk” di Radio Elshinta Bandung .....	56
3.4.1.1	Perencanaan Program Siaran .....	56
3.4.1.2	Penentuan Ide Topik Materi Program Siaran .....	58
3.4.1.3	Penyusunan Naskah dan Sumber Berita Siaran.....	59
3.4.2	Tahap Produksi Program Siaran “News and Talk” di Radio Elshinta Bandung .....	60
3.4.2.1	Siaran Langsung (live) .....	63
3.4.2.2	Tapping (rekaman).....	64
3.4.2.3	Talk Show.....	65
3.4.3	Tahap Pasca Produksi Program Siaran “Elshinta News and Talk” di Radio Elshinta Bandung.....	66
3.5	Pembahasan Hasil Penelitian .....	68
3.5.1	Pembahasan Hasil Tahap Pra-Produksi Program Siaran “Elshinta News and Talk” di Radio Elshinta Bandung.....	68
3.5.1.1	Perencanaan Program Siaran .....	68
3.5.1.2	Penentuan Topik Materi Program Siaran .....	71

3.5.1.3 Penyusunan Naskah dan Sumber Berita Radio .....	73
3.5.2 Pembahasan Hasil Tahap Produksi Program Siaran “Elshinta News and Talk” di Radio Elshinta Bandung .....	75
3.5.3 Pembahasan Hasil Tahap Pasca Produksi Program Siaran “Elshinta Nws and Talk” di Radio Elshinta Bandung.....	79
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
4.1 Kesimpulan .....	81
4.2 Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>110</b>

