

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Secara Akademik .....	5
1.4.2 Secara Praktis .....	5
1.5 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	5
1.6 Landasan Pemikiran .....	11
1.6.1 Landasan Teoritis .....	11
1.6.2 Landasan Konseptual .....	12
1.7 Langkah-Langkah Penelitian .....	18
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	18
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan .....	18
1.7.3 Metode Penelitian .....	19
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data .....	20
1.7.4.1 Jenis Data .....	20
1.7.4.2 Sumber Data.....	20
1.7.5 Informan dan Teknik Penentuan Informan .....	20
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	21
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	22
1.7.8 Teknik Analisis Data.....	23
<b>BAB II .....</b>	<b>25</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>25</b>
2.1 Media Massa .....	25
2.1.1 Definisi Media Massa .....	25
2.2 Media Cetak .....	29
2.2.1 Tantangan Media Cetak .....	31
2.3 Media <i>Online</i> .....	33

2.3.1 Ciri-ciri Media <i>Online</i> .....	35
2.3.2 Keunggulan dan Kekurangan Media <i>Online</i> .....	35
2.4 Bahasa Jurnalistik.....	37
2.4.1 Pengertian Bahasa Jurnalistik .....	37
2.4.2 Ciri dan Fungsi Bahasa Jurnalistik.....	40
2.4.3 Penulisan Kata Dalam Bahasa Jurnalistik.....	43
2.4.4 Tugas dan Fungsi Tim Redaksi.....	45
<b>BAB III.....</b>	<b>48</b>
<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1 Gambaran Umum Harian Umum <i>Pikiran Rakyat</i> .....	48
3.1.1 Sejarah Harian Umum <i>Pikiran Rakyat</i> .....	48
3.1.2 Manajemen dan Redaksi <i>Pikiran Rakyat</i> Media Network.....	58
3.1.3 Logo <i>Pikiran Rakyat</i> .....	62
3.1.4 Profil Informan.....	63
3.2 Hasil Penelitian .....	63
3.2.1 Penerapan Bahasa Jurnalistik Populis Media Cetak dan <i>online</i> .....	64
3.2.2 Perbedaan Bahasa Jurnalistik Populis Media Cetak dan <i>online</i> .....	70
3.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	74
3.3.1 Penerapan Penulisan Mengenai Bahasa Jurnalistik Populis .....	74
3.3.2 Perbedaan Bahasa Jurnalistik Populis Media Cetak dan <i>Online</i> .....	78
<b>BAB IV .....</b>	<b>83</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
4.1 Kesimpulan .....	83
4.2 Saran.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 1.2 Jajaran Redaksi PRMN.....	58
Tabel 1.3 Informan .....	63



## DAFTAR GAMBAR

Daftar 3.1 Logo <i>Pikiran Rakyat</i> .....	62
Daftar 3.2 Logo PRMN.....	62
Daftar 3.3 Logo Koran <i>Pikiran Rakyat</i> .....	62

