

## ABSTRAK

### **Intan Mitha Rohmatika: "Perilaku Konsumtif *Cat Lovers* Di Kalangan Mahasiswa (Studi Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung)."**

Memelihara hewan merupakan aktivitas yang digemari oleh banyak golongan tidak memandang umur dan jabatan salah satunya adalah mahasiswa. Hewan yang dipilih untuk dipelihara adalah kucing karena kucing merupakan hewan yang bisa ditemui dimana saja serta tidak Najis dan diperbolehkan untuk dipelihara oleh agama.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui lalu mendeskripsikan bagaimana Perilaku Konsumtif *Cat Lovers* Di Kalangan Mahasiswa (Studi Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung). serta faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif dan dampaknya terhadap *Cat Lovers* Di Kalangan Mahasiswa.

Metode Penelitian ini menggunakan Metode Deskriptif dengan Pendekatan Kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kemudian Teknik analisis data yang digunakan yaitu Teknik Intektif dari Miles dan Huberman yang terdiri dari Reduksi data, penyajian data, serta *conclusion drawing/verification*.

Penelitian ini berdasarkan pada teori yang digagas oleh Jean Baudrillard memunculkan istilah konsumtif atau konsumsi. Sebuah prespektif yang didasarkan pada pembelian yang tidak secara rasional melainkan keinginan semata melihat dari nilai estetik sebuah objek bukan kegunaan dari suatu barang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Cat Lovers* di kalangan mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung berperilaku konsumtif terutama dalam hal pembelian aksesoris. Faktor yang mempengaruhi pembelian aksesoris yaitu keinginan pribadi, media sosial dan mengikuti trend serta melihat teman sesama *cat lovers*. Pembelian aksesoris memunculkan dampak positif yaitu mahasiswa menjadi tidak kesepian serta pembelian aksesoris digunakan untuk identitas kucing serta dampak lainnya yaitu timbulnya kepedulian dari *Cat Lovers* terhadap kucing lain. Dampak negatif sebagai pemborosan serta menimbulkan kecemburuan antar keluarga.

**Kata Kunci : *Cat Lovers*, Konsumtif, Mahasiswa**