

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat penelitian	9
F. Kerangka Pemikiran.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Penelitian Terdahulu.....	12
B. Pengertian Perilaku	17
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	17
2. Karakteristik Perilaku Konsumtif.....	18
3. Indikator perilaku konsumtif	18
4. Aspek-aspek dalam perilaku konsumtif.....	19
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif.....	20
C. Pengertian Komunitas.....	21
1. Pengertian <i>Cat lovers</i>	21
2. Jenis-jenis kelompok sosial	22
D. Pengertian Mahasiswa	23

1 Karakteristik perkembangan mahasiswa	24
2. Kategori mahasiswa dalam berperilaku Konsumtif	24
E. Teori Konsumtif Jean Baudrillard	25
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	29
B. Sumber data	30
C. Teknik pengumpulan data.....	30
1. Observasi	31
2. Wawancara.....	31
3. Dokumentasi.....	33
D. Teknik analisis data	33
E. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	34
1. Tempat Penelitian.....	34
2. Jadwal Penelitian.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN	36
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	36
1. UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	36
B. <i>Cat Lovers</i> UIN Sunan Gunung Djati Bandung	37
C. Perilaku Konsumtif <i>Cat Lovers</i> di Kalangan Mahasiswa.....	39
1. Pembelian Aksesoris Kucing	39
2. Pengeluaran Dana Khusus Untuk Aksesoris.....	41
3. Intensitas Pembelian Aksesoris untuk Kucing.....	44
4. Manfaat Pembelian Aksesoris.....	47
D. Faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian aksesoris kucing.....	51
1. Faktor Kepribadian	52
2. Media Sosial.....	54
3. Market Place Shopee	63
4. Faktor Teman Sesama <i>Cat Lovers</i>	67
5. Faktor Keluarga	69
6. Faktor Ketertarikan Mengikuti Tren.....	71
7. Ketertarikan Mengoleksi Produk Terbaru	78

E. Dampak- dampak Perilaku Konsumtif	81
1. Perasaan yang dirasakan Ketika sudah melakukan pembelian.....	81
2. Dampak Terhadap Keuangan	87
3. Kecemburuan Sosial.....	90
4. Kepedulian Terhadap Kucing Lain.....	93
F. Analisis Teori Konsumtif Jean Baudrillard	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN	

