

## Abstrak

Menurut J. Feist dan G.J Feist (2009) *Big Five* adalah salah satu pengelompokan kepribadian yang dapat memprediksi dan menjelaskan perilaku dengan baik. *Big Five* adalah sebuah model yang digunakan untuk menjelaskan kepribadian manusia. Model ini menyatakan bahwa kepribadian manusia dapat digambarkan melalui lima domain trait utama, yaitu *extraversion, agreeableness, conscientiousness, neuroticism, dan openness to experiences*. Usia remaja merupakan masa dimana seorang individu mencari identitas, mencari pengalaman, dan memiliki ketertarikan terhadap hal-hal baru yang belum pernah mereka coba. *Clubbing* merupakan salah satu budaya asing yang masuk ke Indonesia dan dianggap trendy oleh para remaja. Beberapa kalangan remaja terutama di kota-kota besar menganggap *clubbing* merupakan hal biasa bahkan dijadikan sebagai gaya hidup. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi hubungan antara Teori Kepribadian *Big Five* dengan gaya hidup *clubbing* pada remaja. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan menyebarkan kuesioner kepada sampel sebanyak 64 orang remaja di kota Bandung yang merupakan salah satu kota besar di Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara dimensi kepribadian big five dengan gaya hidup *clubbing* pada remaja.

**Kata Kunci :** *Kepribadian big five, clubbing, remaja, gaya hidup*