

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiiiv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1. Latar Belakang Penelitian.....	1
2. Rumusan Masalah.....	6
3. Tujuan Penelitian .....	7
4. Kegunaan Penelitian .....	7
5. Kajian Penelitian yang Relevan.....	8
6. Kerangka Pemikiran .....	15
7. Hipotesis .....	25
8. Langkah-langkah Penelitian .....	25
9. Populasi dan Sampel.....	29
10. Teknik Pengumpulan Data .....	31
11. Teknik Analisis Data .....	34
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>38</b>
A. Tinjauan Umum Tentang Pola Komunikasi .....	38
1. Definisi Pola Komunikasi.....	38
2. Bentuk-bentuk Pola Komunikasi.....	40
3. Pola Komunikasi dalam Dakwah.....	46
B. Tinjauan Umum Tentang <i>Event</i> Hijab Sebagai Media Dakwah.	51
1. Definisi <i>Event</i> dan Media Hijab.....	51

2. Karakteristik <i>Event</i> Dakwah.....	55
3. Jenis-jenis Media Dakwah.....	59
C. Tinjauan Umum Tentang Pemahaman Beragama .....	64
1. Definisi Pemahaman.....	64
2. Definisi Pemahaman Beragama.....	66
3. Indikator Hijab dalam Beragama.....	68
D. Tinjauan Umum Tentang Teori S-O-R.....	71
1. Definisi Teori S-O-R.....	71
2. Elemen Teori S-O-R.....	74
3. Teori S-O-R dalam Sebuah <i>Event</i> .....	77
<b>BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>81</b>
A. Gambaran Umum Penelitian.....	81
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	81
2. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	83
B. Deskripsi Data Responden.....	84
1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	84
2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Fakultas.....	85
3. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jurusan.....	85
4. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Platform <i>Event</i> Hijab.....	86
C. Deskripsi Data.....	87
1. Deskriptif Responden Terhadap Pengaruh Pola Komunikasi <i>Event</i> Hijab Sebagai Media Dakwah (X).....	87
2. Pola Komunikasi <i>Event</i> Hijab Sebagai Media Dakwah Terhadap Pemahaman Menutup Aurat (Y) .....	103
3. Uji Persyaratan Analisis.....	108
a. Uji Validitas.....	108
b. Uji Reliabilitas.....	110
4. Uji Asumsi Klasik.....	112
a. Uji Normalitas.....	112
b. Uji Linearitas.....	113
c. Uji Heteroskedastisitas.....	114

d. Uji Autokorelasi.....	115
5. Pengujian Hipotesis .....	117
a. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	117
b. Uji F (Simultan).....	119
c. Uji T (Parsial).....	119
C. Pembahasan Hasil Analisis Data .....	121
1. Persepsi Menutup Aurat Sebagai Gaya Hidup.....	121
2. Pemahaman Menutup Aurat Sebagai Upaya Proteksi Diri	124
3. Hadirnya <i>Event</i> Hijab Untuk Meningkatkan Minat Terhadap Menutup Aurat.....	127
4. <i>Fashion Show</i> dan <i>Talkshow</i> Mempengaruhi Mad'u Dalam Menutup Aurat.....	128
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>132</b>
A. Kesimpulan .....	132
B. Saran .....	133
C. Implikasi .....	134
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>135</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>144</b>

