

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE XIAOMI**

**(Studi Kasus Pada Pelanggan Konter Pelangi Pengguna Smartphone Xiaomi
di Kecamatan Cikijing Kabupaten Majalengka)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai salah satu Syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh

M Alfian Ramadhan

NIM 1199240094

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

TAHUN 2023