

## ABSTRAK

**Citra Cantika Salma Sugiarto:** *Pemanfaatan Aplikasi Mosfeed Sebagai Media Dakwah (Studi Deskriptif Pada Akun Syameela Series Mosfeed)*

Pada era digitalisasi saat ini, pemanfaatan teknologi informasi telah menjadi bagian integral dan tidak terpisahkan dari upaya dakwah. Perubahan paradigma dalam cara pesan dakwah disampaikan, dari yang semula terbatas pada interaksi langsung, kini telah berkembang menjadi bentuk *virtual*. Salah satu contoh dalam penerapan konsep ini adalah melalui pemanfaatan aplikasi Mosfeed.

Adapun fokus penelitian ini meneliti dua aspek pokok, di antaranya: Pertama, pemanfaatan aplikasi Mosfeed oleh admin akun Syameela sebagai media dakwah untuk menyediakan informasi dakwah kepada pengguna. Kedua, bagian pemanfaatan aplikasi Mosfeed oleh admin akun Syameela sebagai media dakwah untuk menciptakan ruang partisipasi kolektif bagi pengguna.

Teori yang digunakan dalam penelitian adalah teori media baru yang dikemukakan oleh Denis McQuail sebagai lima kategori media baru, dan dalam penelitian ini terfokus pada kategori media baru sebagai sumber informasi dan media baru sebagai ruang partisipasi kolektif.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi deskriptif. Pendekatan kualitatif bertujuan untuk memahami secara mendalam mengenai penyediaan informasi dakwah melalui aplikasi Mosfeed, serta memberikan ruang partisipasi kolektif kepada pengguna. Metode studi deskriptif dalam penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan secara rinci karakteristik, proses, serta fenomena yang terkait dengan pemanfaatan aplikasi Mosfeed oleh akun Syameela Series sebagai media dakwah.

Hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa admin akun Syameela Series dalam memanfaatkan aplikasi Mosfeed dapat dikelompokkan menjadi dua aspek utama, yaitu penyediaan informasi dakwah dan pemberian ruang partisipasi kolektif. Pada akun Syameela, teridentifikasi tiga jenis informasi dakwah yang disajikan. Pertama, informasi faktual berkaitan dengan berbagai acara (*event*) dakwah Syameela, dipublikasikan dengan melalui fitur *post event*. Kedua, informasi opini yang berkaitan dengan konten *premium*, dikelola melalui fitur *setting premium content*. Terakhir, informasi deskripsi yang mengenai kegiatan donasi. Dipublikasikan dengan memanfaatkan fitur *post donasi*. Selain itu, ruang partisipasi kolektif yang disediakan oleh admin akun Syameela Series melalui aplikasi Mosfeed memiliki tiga bentuk partisipasi, diantaranya: Pertama, partisipasi keterampilan melalui fitur *quiz* dan *qna*. Kedua, partisipasi uang melalui fitur donasi. Ketiga, partisipasi dalam bidang bisnis terjadimelalui fitur *marketplace*.

**Kata Kunci:** *Pemanfaatan, Aplikasi Mosfeed, Media Dakwah*