

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
1. Kegunaan secara Akademis.....	7
2. Kegunaan secara Praktis.....	8
E. Kajian Penelitian Relevan.....	9
F. Landasan Pemikiran .....	12
1. Landasan Teoritis.....	12
2. Kerangka Konseptual .....	15
G. Langkah-Langkah Penelitian .....	18
1. Lokasi Penelitian .....	18
2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	18
3. Metode Penelitian.....	19
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	19
5. Informan atau Unit Analisis.....	20
6. Teknik Pengumpulan Data.....	21
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	23

8. Teknik Analisis Data.....	23
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS .....</b>	<b>25</b>
A. Media Dakwah .....	25
1. Definisi Media Dakwah .....	25
2. Jenis-jenis Media Dakwah .....	32
3. Urgensi Media Dakwah di Era Digital .....	44
B. Aplikasi .....	49
1. Definisi Aplikasi.....	49
2. Bentuk-bentuk Aplikasi .....	52
3. Komponen Aplikasi .....	59
C. Teori Media Baru .....	62
1. Tokoh Teori Media Baru .....	62
2. Definisi Media Baru .....	63
3. Konsep Teori Media Baru .....	65
4. Karakteristik Media Baru .....	71
5. Media Baru dalam Kegiatan Dakwah .....	74
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>77</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	77
1. Gambaran Umum Aplikasi Mosfeed .....	78
a. Profil Aplikasi Mosfeed.....	78
b. Fitur-fitur Aplikasi Mosfeed dan Kegunaannya.....	84
2. Gambaran Umum Akun Syameela Series di Aplikasi Mosfeed .....	93
a. Profil Yayasan Syameela.....	93
b. Visi dan Misi Yayasan Syameela.....	96
c. Struktur Yayasan Syameela.....	97
d. Akun Syameela di Aplikasi Mosfeed.....	99
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	101
1. Penyediaan Informasi Dakwah oleh Admin Akun Syameela.....	102
a. Informasi Dakwah di Akun Syameela.....	103

b. Pemanfaatan Fitur Informasi Dakwah oleh Admin Akun Syameela .....	113
2. Ruang Partisipasi Kolektif oleh Admin Akun Syameela .....	132
a. Partisipasi Keterampilan.....	132
b. Partisipasi Uang.....	140
c. Partisipasi Bisnis .....	142
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>145</b>
A. Kesimpulan .....	145
B. Saran.....	147
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>149</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>152</b>

