

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN ILMIAH.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PEDOMAN PENGGUNAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Hasil Penelitian	5
E. Kerangka Berpikir	5
F. Hipotesis	9
G. Hasil Penelitian Terdahulu	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Bauran Pemasaran (<i>Marketing mix</i>)	15
1. Pengertian Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	15
2. Indikator Bauran Pemasaran.....	16
3. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	23
B. Minat Peserta Didik.....	33

1. Pengertian Minat.....	33
2. Fungsi Minat.....	35
3. Jenis-Jenis Minat	35
4. Faktor-Faktor Minat.....	36
5. Indikator Minat Peserta Didik	37
C. Pengaruh Bauran Pemasaran (<i>Marketing mix</i>) Pendidikan terhadap Minat Peserta Didik Melanjutkan Studi di Madrasah	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	41
1. Pendekatan Penelitian.....	41
2. Metode Penelitian	41
B. Jenis dan Sumber Data	41
1. Jenis Data.....	41
2. Sumber Data	42
C. Teknik Pengumpulan Data.....	43
D. Teknik Analisis Data	45
1. Uji Coba Instrumen Penelitian.....	45
2. Analisis Parsial Per Indikator	48
3. Analisis Statistik Inferensial (Uji Asumsi Klasik).....	49
4. Uji Hipotesis	50
E. Tempat dan Waktu Penelitian	51
1. Tempat Penelitian	51
2. Waktu Penelitian.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	54

1. Profil MAN 1 Plus Keterampilan Garut	54
2. Profil MAN 2 Plus Keterampilan Garut	62
B. Pengujian Hipotesis Hasil Penelitian.....	70
1. Hasil Realistis Variabel X dan Y	70
2. Uji Asumsi Dasar.....	78
3. Uji Hipotesis	81
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
1. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) Pendidikan di Madrasah Aliyah Negeri Plus Keterampilan Se-Kabupaten Garut	86
2. Minat Peserta Didik Melanjutkan Studi di Madrasah Aliyah Negeri Plus Keterampilan Se-Kabupaten Garut	88
3. Pengaruh Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) Pendidikan Terhadap Minat Peserta Didik Melanjutkan Studi di Madrasah Aliyah Negeri Plus Keterampilan Se-Kabupaten Garut	90
BAB V PENUTUP	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	101
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	126