

**PENGARUH *LIFESTYLE*, *FASHION INVOLVEMENT* DAN PROMOSI
FLASH SALE TERHADAP *IMPULSIVE BUYING BEHAVIOUR* PRODUK
FASHION MUSLIM PADA *MARKETPLACE SHOPEE*
DI KECAMATAN PACET KABUPATEN BANDUNG**

***THE INFLUENCE OF LIFESTYLE, FASHION INVOLVEMENT AND
FLASH SALE PROMOTION ON IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR OF
MUSLIM FASHION PRODUCTS ON THE SHOPEE MARKETPLACE
IN PACET SUB-DISTRICT, BANDUNG REGENCY***

تأثير أسلوب الحياة ومشاركة الموضة وترويج البيع السريع على سلوك الشراء المدفوع لمنتجات الأزياء الإسلامية في سوق
التسوق في منطقة باسيت ، منطقة باندونغ

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi
Pada Program Studi Ekonomi Islam
Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:
Dini Sri Wahyuni
2210020009



**PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2023 M/ 1444 H**