

Abstrak

Semakin populer dan beragamnya tren yang terjadi di TikTok membuat remaja penggemar K-Pop ingin terus aktif mengikuti berbagai tren dan informasi terkini mengenai idolanya. Hal tersebut dapat menimbulkan FoMO sehingga apabila tertinggal tren dan informasi, remaja penggemar K-Pop menjadi cemas dan menunjukkan perilaku mengecek TikTok secara berulang. Oleh karena itu, diperlukan regulasi diri untuk mengendalikan perilaku FoMO tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah regulasi diri dapat mempengaruhi Fear of Missing Out (FoMO) pada remaja penggemar K-Pop yang menggunakan TikTok. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain kausalitas. Sampel penelitian terdiri dari 150 subjek remaja penggemar K-Pop yang menggunakan TikTok dan berdomisili di Kota Cirebon. Penentuan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan *jenis accidental sampling*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linear sederhana. Hasil analisis menunjukkan bahwa regulasi diri mempengaruhi FoMO dengan pengaruh sebesar 3.1%.

Kata Kunci : *FoMO, K-Pop, Regulasi Diri, Remaja, TikTok*



Abstrack

The increasing popularity and variety of trends that occur on TikTok make adolescent K-Pop fans want to continue to actively follow the various trends and the latest information about their idols. This can lead to FoMO so that if left behind trends and information, adolescent K-Pop fans become anxious and show repeated TikTok checking behavior. Therefore, self-regulation is needed to control this FoMO behavior. This study aims to examine whether self-regulation can affect Fear of Missing Out (FoMO) in adolescent K-Pop fans who use TikTok. This study uses quantitative methods with a causality design. The research sample consisted of 150 subjects of teenage K-Pop fans who use TikTok and live in Cirebon City. Determination of the sample using non probability sampling technique with accidental sampling type. Data analysis in this study used simple linear regression. The results of the analysis show that self-regulation affects FoMO with an effect of 3.1%.

Keywords: *FoMO, K-Pop, Self-Regulation, Teenage, TikTok*