

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Kerangka Pemikiran .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Interaksi Sosial .....	13
2.2.1 Pengertian Interaksi Sosial.....	13
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Interaksi Sosial .....	16
2.2.3 Syarat Terjadinya Interaksi Sosial .....	18
2.2.4 Bentuk-bentuk Interaksi Sosial.....	20
2.3 Komunitas .....	25
2.3.1 Definisi Komunitas .....	25
2.3.2 Bentuk-Bentuk Komunitas .....	28
2.4 <i>Korean Wave</i> .....	33
2.5 K-Pop ( <i>Korean Pop</i> ) .....	36

2.5. Boygroup K-Pop Neo Culture Technology (NCT) .....	38
2.5.1 Pengertian Neo Culture Technology (NCT).....	38
2.5.2 Jenis-Jenis Unit Neo Culture Technology (NCT).....	40
2.6 NCTzen .....	44
2.7 Teori Interaksionisme Simbolik (George Herbert Mead) .....	47
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	54
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	55
3.2.1 Sumber Data Primer.....	55
3.2.2 Sumber Data Sekunder .....	57
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.3.1 Observasi .....	58
3.3.2 Wawancara.....	59
3.3.3 Kajian Pustaka .....	60
3.4. Teknik Analisis Data .....	61
3.4.1 Reduksi Data.....	61
3.4.2 Penyajian Data .....	62
3.4.3 Verifikasi atau kesimpulan. ....	62
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian .....	62
3.5.1 Tempat Penelitian .....	62
3.5.2 Waktu Penelitian.....	63
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
4.1 Gambaran Umum Penelitian .....	65
4.1.1 Sejarah Singkat Terbentuknya NCTzen Bandung.....	65
4.1.2 Visi dan Misi Komunitas NCTzen Bandung.....	68
4.1.3 Kegiatan-Kegiatan Yang Dilakukan NCTzen Bandung.....	70
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
4.2.1 Faktor yang Melatarbelakangi Keputusan Individu Menjadi NCTzen. ....	71
4.2.2 Pola Interaksi Penggemar NCT di Komunitas NCTzen Kota Bandung.....	81
4.3 Analisis Teori Interaksionisme Simbolik George Herbert Mead.....	99
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>106</b>

5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran.....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>cxii</b>

