

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Landasan Pemikiran	7
1.5.1 Bahasa Jurnalistik.....	7
1.5.2 Kerangka Konseptual	8
1.5.3 Penelitian Relevan.....	10
1.6 Langkah- Langkah Penelitian.....	51
1.6.1 Paradigma penelitian.....	51
1.6.2 Metode Penelitian.....	51
1.6.3 Sumber data.....	52
1.6.4 Unit Penelitian.....	52
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	52
BAB II KAJIAN PUSTAKA	54
2.1 Media <i>Online</i>	54
2.1.1 Karakteristik Media <i>Online</i>	55
2.1.2 Jenis- jenis media <i>Online</i>	57
2.2 Judul Berita.....	60
2.2.1 Syarat Judul Berita	62
2.2.2 Unsur Daya Tarik Berita dan Unsur Layak Berita.....	64

2.3	Bahasa Jurnalistik.....	67
2.3.1	Kaidah Bahasa Jurnalistik.....	71
2.3.2	Etika Bahasa Jurnalistik.....	75
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		77
3.1	Gambaran Umum Perusahaan	77
3.1.1	Sejarah Singkat dan Profil <i>Ayobandung.com</i>	77
3.1.2	Visi dan Misi.....	79
3.1.3	Susunan Redaksi <i>Ayobandung.com</i>	79
3.1.4	Logo <i>Ayobandung.com</i>	82
3.1.5	<i>Digital Branding</i>	83
3.2	Hasil Penelitian.....	84
3.2.1	Analisis Judul Berita “Harga Terjangkau Segini Tarif Tiket Nonton Tepok Bulu 2022 Vindesport ada 2 Kategori”.....	84
3.2.2	Analisis Judul Berita “Info Vaksin Booster Bandung Minggu ini, Tersedia di 6 Lokasi”	85
3.2.3	Analisis Judul Berita “Kartu Prakerja Gelombang 35 Resmi Dibuka, Buruan Daftar di Prakerja.go.id”	86
3.2.4	Analisis Judul Berita “Tunjangan Sertifikasi Guru Dihapus di Tahun Ajaran Baru? Ini Penjelasan Kemdikbud”	87
3.2.5	Analisis Judul Berita “Sempat Molor, Ribuan SK PPPK Guru di Bandung Barat Akhirnya Diserahkan”.....	88
3.2.6	Analisis Judul Berita “Resmikan BSU 2022 Cair Hari Ini? Kemnaker dan BPJS Ketenagakerjaan Beri Info Ini”.....	89
3.2.5	90	
3.2.7	Analisis Judul Berita “Cair Sejak Awal Juli, Pastikan Besaran Gaji 13 PNS dan Pensiunan Sesuai”	91
3.2.8	Analisis Judul Berita “Afgan Terpilih Jadi Hewan Kurban Jokowi untuk Idul Adha Nanti”	92
3.2.9	Analisis Judul Berita “Masuk Bursa Calon Wali Kota Ketua Karang Taruna Kota Bandung Sebut Dirinya Hanya Anak Kampung”	93
3.2.10	Analisis Judul Berita “PHK Tahap 3 2022 Dihapus Kemensos untuk Kategori Ini, Anda Termasuk?”	94
3.2.11	Analisis Judul Berita “7 Kategori Karyawan Langsung Dapet BSU 2022, Rp 1 Juta Masuk Rekening”.....	95
3.2.12	Analisis Judul Berita “4 Fakta Kecelakaan Maut Truk Pertamina CBD Cibubur Menewaskan 10 Orang”	96

3.2.13	Analisis Judul Kota Bandung Mulai Memasuki Kemarau Basah pada Juli 2022	97
3.2.14	Analisis Judul Berita ”Trending Twitter: Alasan Steam di Blokir, Apakah Bersifat Permanen? Berikut Jawaban Kominfo”	98
3.2.15	Analisis Judul Berita “Pocari Sweat Run Indonesia Pecahkan Rekor Peserta Baru, Rute Lewati Bangunan Bersejarah di Kota Bandung”	99
3.3	Pembahasan	100
3.3.1	Penggunaan Bahasa Jurnalistik Kata Baku Pada Penulisan Judul Berita Media <i>Online Ayobandung.com</i>	100
3.3.1	Penggunaan Bahasa Jurnalistik Sederhana Pada Penulisan Judul Berita Media <i>Online Ayobandung.com</i>	101
3.3.1	Penggunaan Bahasa Jurnalistik Jelas Pada Penulisan Judul Berita Media <i>Online Ayobandung.com</i>	102
BAB IV	PENUTUP	104
4.1	Kesimpulan.....	104
4.2	Saran.....	105

