

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xv
MOTTO HIDUP.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
1. Kegunaan Secara Akademis.....	7
2. Kegunaan Secara Praktis.....	8
E. Kajian Penelitian yang Relevan.....	9
F. Landasan Pemikiran.....	10
1. Landasan Teori.....	10
2. Kerangka Konseptual.....	12
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	17
1. Lokasi Penelitian.....	17
2. Paradigma dan Pendekatan.....	17
3. Metode Penelitian.....	18
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	19
5. Informan.....	22
6. Teknik Pengumpulan Data.....	23
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	25
8. Teknik Analisis Data.....	26

BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	29
A. Tinjauan Umum Televisi Sebagai Media Massa .....	29
1. Definisi Televisi sebagai Media Dakwah .....	29
2. Sejarah Televisi dan Perkembangan Televisi di Indonesia .....	32
3. Karakteristik Televisi dalam Komunikasi Massa .....	35
4. Tujuan dan Fungsi Televisi sebagai Media Massa .....	39
B. Tinjauan Umum Produksi Program Televisi .....	43
1. Materi Produksi Program Televisi .....	43
2. Sarana Produksi Program Televisi .....	43
3. Biaya Produksi Program Televisi .....	44
4. Organisasi Pelaksanaan Produksi Program Televisi .....	46
C. Tinjauan Umum Produksi Program Televisi .....	47
1. Pengertian Program Acara Keislaman .....	47
2. Tahapan Produksi Program Acara Keislaman .....	49
3. Program Acara Keislaman di Televisi .....	51
4. Struktur Acara Keislaman di Televisi .....	54
D. Tinjauan Umum Teori Manajemen Media Massa .....	57
1. Pengertian Manajemen Media Massa .....	57
2. Teori Manajemen Media Massa .....	58
3. Konsep Manajemen Media Massa .....	62
4. <i>SOP (Standard Operating Procedur)</i> Program Televisi .....	65
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....	72
A. Gambaran Umum TVRI Jawa Barat .....	72
1. Profil Singkat TVRI Jawa Barat .....	72
2. Jaringan dan Logo TVRI Jawa Barat .....	74
3. Visi dan Misi TVRI Jawa Barat .....	79
4. Struktur Organisasi TVRI Jawa Barat .....	80
5. Program Acara Keislaman TVRI Jawa Barat .....	81
6. Profil Informan .....	82
B. Gambaran Umum Acara Cahaya Qolbu TVRI Jawa Barat .....	84
1. Deskripsi Program Acara Cahaya Qolbu .....	84
2. Tujuan Program Acara Cahaya Qolbu .....	87
3. Kerabat Kerja Program Acara Cahaya Qolbu .....	88
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	92

1.	Tahap Pra-Produksi Program Acara Cahaya Qolbu TVRI Jawa Barat ..	92
2.	Tahap Proses Produksi Program Acara Cahaya Qolbu TVRI Jawa Barat	108
3.	Tahap Pasca-Produksi Program Acara Cahaya Qolbu TVRI Jawa Barat	116
D.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	119
1.	Merancang Inspirasi Kajian Inovatif dalam Pengembangan Tema Acara	120
2.	Membangkitkan Makna dalam Eksplorasi Perjalanan Kreatif Pada Proses <i>Shooting Taping</i> dan <i>Live Streaming</i> Bersamaan.....	130
3.	Terobosan Editorial dan Evaluasi Mendalam dari Balik Layar Cahaya Qolbu .....	136
BAB IV PENUTUP .....		143
A.	Kesimpulan .....	143
B.	Saran.....	144
C.	Implikasi.....	146
DAFTAR PUSTAKA .....		148
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		152

