

ABSTRAK

Astri Sari Utami, Penggunaan Kalimat Efektif dalam Berita Kriminal di Media Daring (*Online*) Kompas.Com Edisi Januari 2023

Saat ini, media online telah memberikan kebebasan kepada individu untuk memilih sumber berita yang ingin mereka baca. Dalam konteks ini, bahasa menjadi salah satu aspek penting yang menjadi perhatian para pembaca. Penggunaan bahasa yang tidak tepat, tidak sesuai dengan aturan kebahasaan yang berlaku, berpotensi menciptakan ambiguitas dalam makna atau informasi yang ingin disampaikan. Oleh karena itu, untuk mencapai bahasa yang efektif dengan tujuan agar dapat dipahami oleh semua pembaca, media online harus menggunakan bahasa yang tepat dan benar.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk-bentuk kesalahan bahasa pada berita-berita media online kompas.com. Penelitian ini memiliki batasan masalah yaitu dengan memfokuskan pada karakteristik bahasa jurnalistik yang dikemukakan oleh AS Haris Sumadria yang menyatakan bahwa bahasa jurnalistik harus memiliki kalimat yang efektif. Kalimat efektif tersebut dikelompokkan menjadi 5 poin yaitu, kesatuan dan kesepadanan, kepaduan dan koherensi, kesejajaran dan keparalelan, penekanan atau titik berat, dan kelogisan atau kenalaran. Namun, dari 5 poin tersebut peneliti hanya mengambil 3 poin saja untuk menjadi acuan dalam penelitian ini yaitu poin 1, 2 dan poin 3.

Dalam penelitian ini, penulis mengadopsi teori pers tanggung jawab sosial. Teori ini menyatakan bahwa kebebasan pers memiliki keterkaitan dengan tanggung jawab yang harus diemban. Teori ini berasal dari tulisan W.E Hocking, yang merupakan hasil rumusan Komisi Kebebasan Pers yang diikuti oleh para praktisi jurnalistik tentang kode etik media, yang kemudian dikenal sebagai Komisi Hutchins.

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi untuk membantu penelitian. Analisa ini mencermati isi suatu informasi tertulis pada media massa agar lebih benar, bermakna, lebih berarti atau lebih mudah untuk mengiringi interpretasi khalayak sesuai perspektifnya.

Berdasarkan hasil analisis penggunaan kalimat efektif bahasa jurnalistik dalam berita kriminal media daring Kompas.Com edisi Januari 2023 sudah banyak diterapkan dan digunakan dengan sebagaimana mestinya, walaupun masih ada beberapa yang tidak menerapkan kalimat efektif bahasa jurnalistik dalam sebagian berita yang diteliti oleh penulis. Ditemukan 23 kesalahan dari 60 berita yang penulis teliti yang tidak menggunakan kalimat efektif dari berita-berita yang diunggah media daring kompas.com pada edisi Januari 2023.

Keyword : Kalimat Efektif, Media Online, Bahasa Jurnalistik